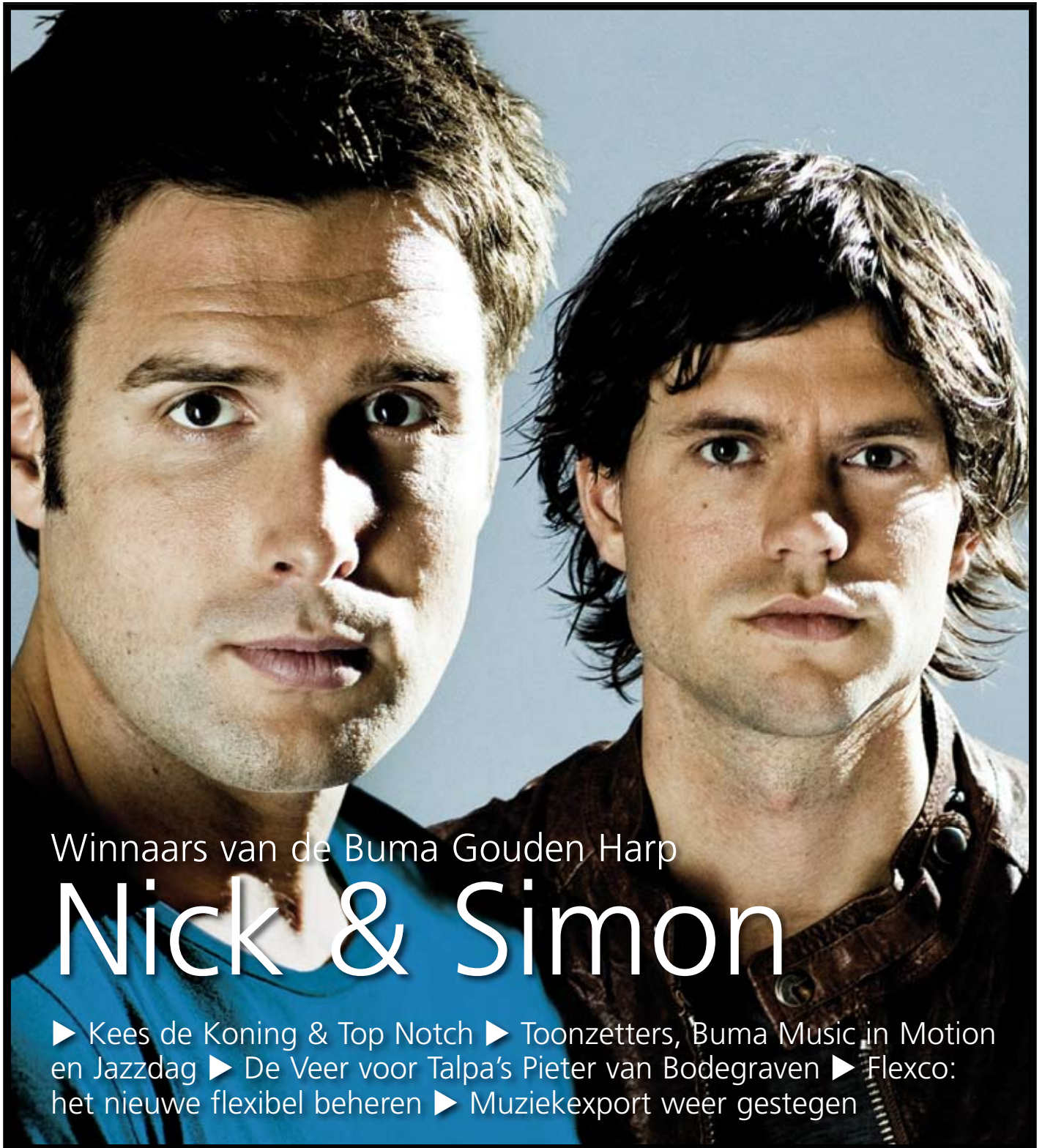


buma•stemra

EEN UITGAVE VAN BUMA•STEMRA
VOORJAAR 2011

m a g a z i n e



Winnaars van de Buma Gouden Harp

Nick & Simon

► Kees de Koning & Top Notch ► Toonzetters, Buma Music in Motion
en Jazzdag ► De Veer voor Talpa's Pieter van Bodegraven ► Flexco:
het nieuwe flexibel beheren ► Muziekexport weer gestegen

24.06.2011 Rotterdam
LantarenVenster - Hotel New York
Festival & Conferentie

jazzdag

Het grootste Jazz netwerk
evenement van Nederland

Schrijf je nu in via www.jazzdag.nl



In dit nummer van buma•stemra magazine

12

Buma Gouden Harp voor Nick & Simon

Zeven nummer 1-hits en vier platina dubbelalbums leidden voor de twee jonge Volendammers tot een bekroning met de hoogste onderscheiding binnen de Nederlandse populaire muziek.

All Access Entertainment



18 Pieter van Bodegraven wint De Veer

Hij begeleidde Maywood, Tiësto, Afrojack en vele anderen naar hun succes. Talpa Music's vicepresident kreeg daarvoor De Veer uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag, voor zijn verdiensten ten bate van de Nederlandse muziekindustrie.

22 Vijftien jaar Top Notch

Kees de Koning vierde onlangs het jubileum van zijn Top Notch: vijftien jaar geleden begonnen met Extince, beheert hij nu een bijzonder brede stal artiesten. Een interview.

26 Flexibel beheren met Flexco

Positief ontvangen voorstellen voor een nieuw rechtenbeheersysteem

30 Muziekexport 2009

Weer meer export, met André Rieu en de dance-scene voorop

En verder

4 Evenementen Buma Cultuur • 8 Update • 16 Buma Harpen Gala • 21 Apps • 28 Klanttevredenheidsonderzoek • 29 20.000ste Buma-lid • 32 Buma/Stemra presenteert... The Tallest Man on Earth

Colofon

buma•stemra magazine© is een uitgave van auteursrechtenorganisatie Buma/Stemra. Het magazine verschijnt vier keer per jaar en wordt gezonden aan meer dan twintigduizend componisten, tekstdichters en muzikanten in Nederland en daarbuiten die hun auteursrechten hebben toevertrouwd aan Buma/Stemra. Daarnaast wordt Buma Stemra Magazine gelezen door ruim duizend gebruikers van muziek en door functionarissen bij overheid en media.

Redactieadres
Vereniging Buma/Stichting Stemra
Afdeling Communicatie & PR
Postbus 3080, 2130 KB Hoofddorp
Tel. 023 799 7999, Fax 023 799 7777
redactie@bumastemra.nl

Hoofredactie Frank Helmink
(Buma/Stemra - Buma Cultuur)

Redactie en redactiemanager
Erk Willemsen en Mark van Schaick
(Keijser 18 Mediaproducties bv),
Erik de Boer (Boardroom), Monique

Pauw, Rudolf Riegen, Erik Verzijl
(Buma/Stemra), Boudewijn
Hagemans en Lisette Ruijtenberg
(Buma Cultuur).

Eindredactie Tineke van Brederode

Coverfotografie Rogier Jaarsma

Vormgeving Marcel Willemsen,
Keijser 18 Mediaproducties bv
(ontwerp), Gilles Graafland, Sanne
van den Berg, LandGraphics bv
(layout)

Druk Grafisch Bedrijf Tuijtel
Aan deze editie werkten verder mee
Ernst-Jan Jonkman, Jan van der Plas
en Saul van Staple

Advertentieacquisitie
Keijser 18 Mediaproducties bv
Ronald Willemsen
Tel. 020 675 5308
Fax 020 531 2019
ronald@k18.nl

Publicatie van artikelen is toegestaan, mits met bronvermelding en na toestemming van de uitgever.

© 2011 Buma/Stemra
www.bumastemra.nl

Lezers van Buma Stemra Magazine worden van harte uitgenodigd te reageren op de onderwerpen in het magazine of items in te sturen voor de rubriek BS Agenda. U kunt dit doen door een mailtje te sturen naar redactie@bumastemra.nl

Buma Music in Motion - 28 april - Pakhuis de Zwijger - Amsterdam
Toonzetters - 22 juni - Muziekgebouw aan 't IJ - Amsterdam
Jazzdag - 24 juni - LantarenVenster & Hotel New York - Rotterdam

Buma Cultuur ondersteunt en promoot het Nederlands muziek-auteursrecht in zowel Nederland als in de belangrijkste export-markten voor de Nederlandse muziek. Het doel is enerzijds het aandeel op de Nederlandse markt te vergroten en anderzijds een hogere inkomstenstroom door het gebruik van Nederlands muzikauteursrecht op buitenlandse markten te stimuleren. Buma Cultuur organiseert daartoe jaarlijks diverse evenementen, waaronder Amsterdam Dance Event, Buma Harpen Gala, Buma NL en Eurosonic Noorderslag. Het komende voorjaar vinden de volgende drie belangrijke evenementen plaats: het nieuwe Buma Music in Motion, Toonzetters en de Jazzdag. Op deze pagina's een introductie.

Evenementen Buma Cultuur in de komende maanden



LantarenVenster, Rotterdam, 24 juni

- Netwerkevenement voor de jazzprofessional
- Showcases voor professionals en publiek

De Jazzdag gaat dit jaar voor de vijfde keer plaatsvinden, voor het eerst in Rotterdam. Het is het grootste Nederlandse jazznetwerkevenement en wordt bezocht door vertegenwoordigers van nationale en internationale clubs, concertzalen en festivals, evenals boekingskantoren, platenmaatschappijen, managementbureaus en media.

De vijfde editie van de Jazzdag verhuist naar Rotterdam, met LantarenVenster en Hotel New York als conferentie- en showcase-locaties. De Jazzdag is het startpunt van twee weken jazzmuziek in Rotterdam, met North Sea Round Town en het North Sea Jazz Festival. Het showcaseprogramma is onderdeel van North Sea Round Town.

De showcases zullen op zes podia tegelijk plaatsvinden op de avond van de 24ste juni: drie podia in LantarenVenster en drie in het naastgelegen Hotel New York. Overdag is er een uitgebreid conferentieprogramma, en zal de nadruk vooral ook liggen op het netwerken door middel van borrels, trade dinners en een uitgebreid matchmakingprogramma. De Jazzmarkt zal minder belang krijgen, het gericht tot stand brengen van contact tussen vraag en aanbod des te meer. Ook zal er aansluiting zijn met de handelsmissies van Nederlandse jazzartiesten, onlangs naar India en Thailand en binnenkort naar Spanje. Vanwege die laatstgenoemde reis zal Spanje dan ook een extra focus krijgen. Tijdens de conferentie zullen onderwerpen als promotie van muziek, strategieën om muziek internationaal succesvol te maken, verdienmodellen in de jazz en (toekomstige) mogelijkheden om muziek te exploiteren via internet worden behandeld.

Informatie en registratie
www.jazzdag.nl

Susanne Alt



Simin Tander

Eric Vloeimans

Toonzetters

tijdens het Holland Festival
 Muziekgebouw aan 't IJ
 Amsterdam, 22 juni

- De tien beste nieuwe composities uit het voorgaande jaar en de uitreiking van de Buma Toonzetters Prijs.

Begin maart heeft een internationale vakjury tien composities verkozen tot het beste van wat er in 2010 gemaakt is in Nederland op het gebied van hedendaags gecomponeerde muziek. Uit deze voorselectie komt de winnaar van de Buma Toonzetters Prijs voort, die op 22 juni wordt uitgereikt in het Muziekgebouw aan 't IJ. Dit jaar vindt Toonzetters voor het eerst plaats binnen het programma van het Holland Festival.



Tijdens Toonzetters klinken de beste nieuwe Nederlandse gecomponeerde werken uit het voorgaande jaar, in een gratis toegankelijk programma. 's Avonds, tijdens een feestelijk concert, wordt de

Lees verder op pagina 7

Initiatiefnemer Stephen Emmer over

Buma Music in Motion

Pakhuis de Zwijger
Amsterdam
28 april

► Awards voor muziekgebruik in de creatieve sector
► Buma Music in Motion zet media-componisten en producenten in de schijnwerpers

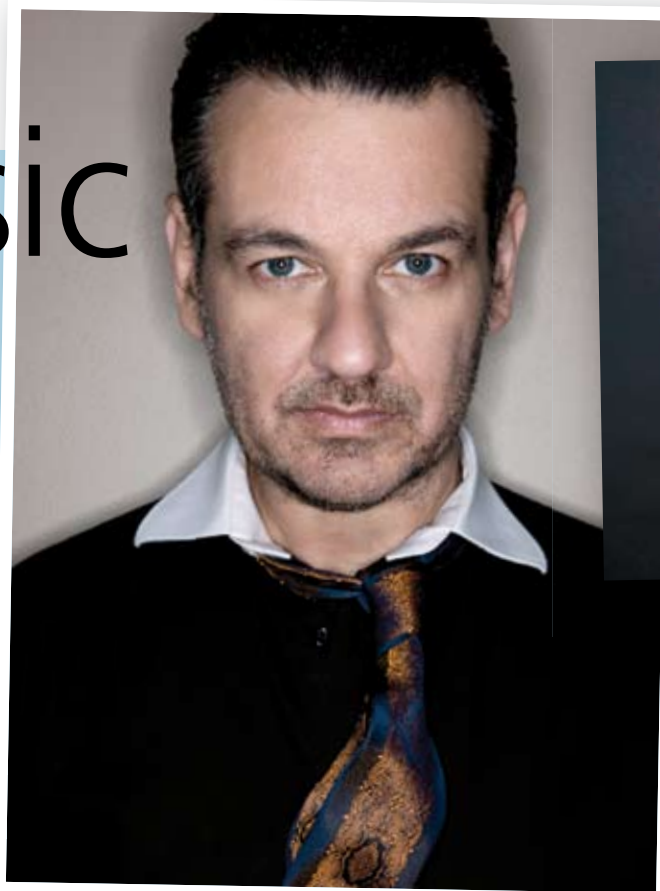
Hij was ooit de eerste multi-mediacomponist die van componeren voor media zijn beroep heeft gemaakt: “En ik wil niet de laatste zijn die z’n geld ermee kan verdienen”, waarbij Emmer doelt op de vaak lastige situatie waarin multimediacomponisten zich tegenover hun opdrachtgevers bevinden. “Samen met Marcel Wiebenga van Sizzer zal ik dan ook een panel leiden met de titel: Wat is het inkomensmodel van de toekomst voor de opdrachtmuziek in Nederland.

“Ilja Gort komt vertellen hoe hij als pionier dit vak mede gestalte kon geven. Zijn keynote heet Klantenpsychologie en handelt over hoe raar, hoe verstandig, hoe dom, hoe complex de opdrachtgever kan zijn in gesprek met de componist. Hij is nu wijnboer, dus hij kan er mooi vanaf een afstandje tegenaan kijken.

“Uit New York komt Morgan Visconti over. Hij heeft een mediamuziekbedrijf met vestigingen in Londen, Los Angeles en New York en zal ervoor zorgen dat we niet alleen maar navelstaarderig naar onze eigen Hollandse situatie gaan staan kijken. Hij gaat vertellen hoe je opdrachtmuziek gaat maken in het internationale krachtenveld. Hoe pak je het aan als je gevraagd wordt een wereldwijde campagne te maken voor Coca Cola? Kan dat wel? Is het lokaal bepaald? Hoe ga je daar inhoudelijk en zakelijk mee om?”

Stephen Emmer vierde vorig jaar zijn 25-jarig jubileum en had daarvoor sprekers en collega’s uitgenodigd. Dat smaakte naar meer en hij zocht samenwerking met het bekende bedrijf voor reclamemuziek Sizzer en met Buma Cultuur. Buma Music in Motion was het gevolg. Stephen Emmer: “Het is een jarenlang gekoesterde wens van mij om voor ons vakgebied wat meer erkenning te krijgen. Een prijs kan daarin een rol spelen. En nu is het zover! Met overdag een kort symposium, gevolgd door een kennismakingsdiner waarvan ik hoop dat er zowel componisten als opdrachtgevers, productiepartners en studenten aanwezig zullen zijn. En dan de feestelijke uitreiking van de awards!”

Stephen Emmer kun je de hele dag door beluisteren: de tunes van NOS Journaal, RTL Nieuws, RTL Boulevard, om maar een paar voorbeelden te noemen, zijn allemaal van zijn hand.



Op donderdag 28 april vindt in Pakhuis de Zwijger te Amsterdam de eerste editie van Buma Music in Motion plaats, een combinatie van een conferentie en awardshow dinner, die zich richt op mediacomponisten en producenten die actief zijn op het gebied van broadcasting, advertising en andere creatieve sectoren zoals filmmuziek en muziek voor games, telecom en internet.

Awards

De awardshow richt zich op ‘onderscheidend muziekgebruik in mediatoepassingen’ binnen de disciplines broadcasting, advertising en overig.

Conferentie

Overdag vindt een conferentie plaats met een aantal keynote speakers, waaronder Ilja Gort en Morgan Visconti, en een panel onder leiding van initiatiefnemers Stephen Emmer en Marcel Wiebenga.



Informatie en registratie
www.buma-music-in-motion.nl

Vervolg van pagina 5



Buma Toonzetters Prijs uitgereikt aan de componist van het mooiste werk.

Ikaros van Duppen, bij Buma Cultuur verantwoordelijk voor Toonzetters: “We zijn erg blij dat het dit jaar tijdens het Holland Festival kan plaatsvinden, omdat we de Nederlandse componisten in een internationaal festival kunnen presenteren. Er zullen ook veel programmeurs uit het buitenland aanwezig zijn.”

De uitverkoren componisten en hun composities

Tien werken zijn als beste van 2010 geselecteerd door een jury bestaande uit internationale festivalprogrammeurs: Andrew Kurowski (BBC, UK), David Pay (Music on Main, Vancouver, Canada), Rainer Pöllmann (Ultraschall, Berlin, Duitsland), Tadeusz Wielecki (Warsaw Autumn, Polen), Lucas Vis (dirigent, jury- voorzitter, Nederland). Zij hebben van ruim honderd ingezonden werken de opnamen beluisterd en de partituren gelezen en kwamen in een meeting begin maart tot de volgende shortlist:

- *Die Kammerängerin* - Richard Rijnvos
- *It Had Something To Do with the Telling of Time...* - Thierry Tidrow
- *Last Song* - Jasna Velickovic
- *Last Words* - Martijn Padding
- *Memorscape* - Yannis Kyriakides
- *Paramyth* - Yannis Kyriakides
- *Suster Bertken (IV-V)* - Robert Zuidam
- *Three Studies on Elevation* - Peter Adriaansz
- *Violin Concerto* - Klas Torstensson
- *Zenit* - Rozalie Hirs

De resultaten van drie jaar Toonzetters

Op 22 juni vindt Toonzetters voor de vierde keer plaats. De eerste drie jaar hebben hun resultaten afgeworpen. Ikaros van Duppen: “Ja, veel van de geselecteerde werken zijn in de loop van de jaren internationaal geprogrammeerd en ook zijn er opdrachtcomposities uit voortgekomen, onder anderen voor Peter Adriaansz. Het Belgische Transit Festival deed veel, en November Music

in Brabant gaat in de komende editie werken programmeren van drie Toonzetters-winnaars en -genomineerden.”

Winnaar 2008 en Genomineerde 2011: Richard Rijnvos

Hij was de eerste winnaar van de Buma Toonzettersprijs in 2008 en is dit jaar wederom genomineerd. Richard Rijnvos: “Ik was de eerste Toonzetters-winnaar en was heel erg enthousiast, vooral ook omdat er in die periode alleen de Jan Wagenaarprijs was, maar die werd maar eens per vijf jaar uitgereikt. Het staat goed op je cv, natuurlijk. En het



helpt altijd. Hoeveel, dat is de vraag natuurlijk. Dat is moeilijk na te gaan. Kijk, de grote jongens komen er heus wel binnen Nederland, maar voor de ontwikkeling in het buitenland is het heel goed. Daar kan Toonzetters een rol in spelen, en daarom is het goed dat de jury heel internationaal is. Dat helpt natuurlijk.”

De genomineerde compositie van Richard Rijnvos van dit jaar is *Die Kammerängerin*. Het bestaat uit 21 liederen voor hoge sopraan en ensemble en is geschreven in opdracht van het Ives Ensemble voor Marije van Stralen.

Het beste werk van 2010 zal tijdens Toonzetters bekroond worden met de Buma Toonzetters Prijs, bestaande uit een geldbedrag van 10.000 euro.

Toonzetters wordt georganiseerd door Buma Cultuur en Muziek Centrum Nederland, ondersteund door Sena Performers, in samenwerking met het Holland Festival.

Informatie en registratie
www.toonzetters.nl

Brian Slater

Een vernieuwd magazine

Onlangs kon Buma/Stemra de 20.000ste aangeslotene verwelkomen. Dat zijn twintigduizend componisten, tekstdichters en muziekuitgevers van wie we de belangen zo goed mogelijk vertegenwoordigen. Tot onze taak behoort het ook de leden optimaal te informeren over alles wat hen aangaat, over evenementen die Buma Cultuur organiseert om muziek uit Nederland te promoten en over ontwikkelingen in het auteursrecht. Hoe we dit opvatten lees je op elke pagina van dit compleet vernieuwde Buma Stemra Magazine terug.

Tijdens het Buma Harpen Gala worden de belangrijkste en talentvolste artiesten in het zonnetje gezet, dit jaar voor het eerst gekozen door de leden zelf. Nick & Simon halen wij in dit magazine naar voren. Ze geven in het interview inzicht in hun aanpak van het vak songschrijven. Buma Cultuur organiseert de komende tijd nog veel meer evenementen, zoals het nieuwe Buma Music in Motion, dat een lans wil breken voor al die componisten die zich bezighouden met muziek voor games, reclame, films en tv. De Buma Toonzetters Prijs wordt dit jaar voor het eerst uitgereikt in het kader van het Holland Festival, en de Jazzdag geeft in Rotterdam het startsein voor de vele jazzevenementen in Rotterdam tot en met North Sea Jazz. En dan hebben we als dit magazine op de mat valt net de Annie MG Schmidtprijs uitgereikt (gesponsord door Buma Cultuur) en twee Muzikantendagen On Tour (georganiseerd door Buma Cultuur op initiatief van Sena en Buma) achter de rug.

In dit vernieuwde magazine plaatsen we op de openingspagina's relevant nieuws voor onze rechthebbenden, waarna collega-leden vertellen over hun *tools of the trade*. Het blad besluit met achtergrondartikelen over nieuwe regelingen als Flexco, de stand van zaken wat betreft de muziekexport, en een pagina met handige weetjes over het inzetten van apps als promotiemiddel.

Dit alles – zoals u al opgevallen was – in een verfrist, eigentijds uiterlijk. We zijn benieuwd wat u ervan vindt!

Frank Helmink
Directeur Buma Cultuur
Manager PR/Communicatie Buma/Stemra



Afrojack wint Grammy Award voor Remix Madonna-song

De Nederlandse dj/producer Afrojack heeft tijdens de 53ste uitreiking van de Grammy Awards een award binnen-gesleept in de categorie Best Remixed Recording, Non-Classical. Afrojack kreeg de prijs voor zijn remix van Madonna's *Revolver* die hij in samenwerking met David Guetta produceerde. In 2010 maakte Afrojack zijn entree in de DJ Mag Top 100 en kwam binnen op nummer 19.

Met zangeres Eva Simons scoorde hij de wereldwijde nummer 1-hit *Take Over Control* en remixte grootheden als Rihanna, Black Eyed Peas, Tinie Tempah en Britpop-sensatie The Wombats. Ook 2011 staat nu al voor een succesvol jaar. Afrojack produceerde de nieuwe single van Chris Brown ft. Busta Rhymes & Lil Wayne die de top 10 van de USA iTunes Singles Chart haalde en legt op dit moment de laatste hand aan producties voor Pitbull & Ne-Yo.

Nederlands product scoort goed in 2010



De entertainmentmarkt heeft in 2010 opnieuw forse dalingen laten zien, zo bericht ons de NVPI. In totaal besteedden consumenten in 2010 bijna honderd miljoen euro minder aan de aanschaf van muziek, films, televisieseries en games. Daardoor daalde de omzet met bijna 11 procent tot 789 miljoen euro. Ondanks de daling van de totale markt blijkt uit een nadere analyse dat het Nederlandse product relatief goed scoort. Successen waren er op muziekgebied voor Caro Emerald, Marco Borsato, Nick & Simon en Jan Smit. Zij voeren de top 10 van bestverkochte albums aan.

Het omzetaandeel uit de verkoop van digitale muziek steeg van 5,7 naar 8 procent. De Nederlandse markt laat daarmee een ander beeld zien dan vergelijkbare markten: wereldwijd ligt het omzetaandeel 'digitaal' rond de dertig procent. De muziekmarkt wordt nog steeds gedomineerd door het fysieke product, waarbij de cd de belangrijkste omzetmaker is. De afzet daarvan daalt echter gestaag. De totale omzet van de muziekmarkt daalde met 15,6 procent. Dit heeft inmiddels geleid tot direct verlies van werkgelegenheid.

Producenten en uitgevers van muziek pleiten al jaren voor een strenger beleid ter bestrijding van illegaal aanbod. Legale diensten moeten concurreren tegen gratis illegaal aanbod dat ongelimiteerd geconsumeerd mag worden. De brancheorganisatie van de entertainmentindustrie NVPI roept de overheid daarom opnieuw op om doeltreffend beleid te ontwikkelen om het illegale aanbod op internet te bestrijden.

www.nvpi.nl

releases



Paulusma – *Up on the Roof* (Pias)
Voormalig Darryl-Ann-zanger terug op het (rechte?) pad met fijne sixties/seventies-pop

Pien Feith – *Dance On Time* (V2 Music)
Voormalig Grote Prijs-winnares heeft de tijd genomen om volwaardig geïnspireerd album te maken.



Tess and the Chiefs – *Time Warp* (White Indian Records)
Wie had dat kunnen denken? Authentieke rockabilly-cd van Junior Songfestival-winnares met de Rhythm Chiefs!

Boef en de Gelogeerde Aap – *Wij Zijn* (Top Notch)
Stijgen boven de Nederhiphoppiddelmaat uit door spannende en energieke kruising van hiphop, dubstep en elektronische muziek.



Jan Menu & Jasper Soffers – *Dutch Songbook* (Dig Diz Music)
Liedjes uit de Nederlandse muziekanon (Bannink / Drs. P) op swingende wijze verzajzd. Aanrader!

Peter Koelewijn & Constant Meijers – *Kom Van Dat Dak Af* (Rubinstein)
De geschiedenis van de eerste Nederlandstalig rock 'n' roll-hit in prachtig uitgevoerd nostalgisch boekje plus cd vol anekdotes en fraaie foto's.



Frank Boeijen – *Genade* (Witsand Uitgevers)
Is het een boek? Is het een cd? Beide. Niet gehinderd door de waan van de dag gaat Frank Boeijen voort op zijn ingeslagen pad met poëtische en weemoedige kwaliteitspop.

Flor d'Luna – *Caminhos do Vento* (FlorLuna02)
Saudade uit de polder? Het kan, zo bewijst deze tweede cd van Carla Koehorst en Marcel Verheugd vol passie en melancholie.



Niels Aalberts – *Doorbraak!* (Bruna)
Inderdaad een spannend marketing- en jongensboek in één, dat bij geen enkele muzikant en manager mag ontbreken in de boekenkast

Gé Reinders – *Helden* (Fennek)
Hij is de zanger van Limburg; zingend in dialect, met prachtige liedjes, chansons, ballades. Net als in zijn theatershow, op zoek naar zijn helden.



Europese subsidie voor ETEP



De Staat speelde dankzij het European Talent Exchange Program op The Great Escape en het Glastonbury Festival, beide in Groot-Brittannië, en het Reeperbahn festival in Hamburg, Duitsland.

De komende vijf jaar wil Eurosonic Noorderslag het uitwisselingsprogramma uitbreiden van zestig naar honderd festivals, en meer media-aandacht genereren voor Europese muziek en artiesten, via dertien Europese partners. Hiernaast is er een deelprogramma ontwikkeld voor de Centraal-Europese landen, in samenwerking met de festivals Sziget en Exit.

Eurosonic Noorderslag ontvangt 2,1 miljoen euro subsidie van de Europese Unie voor het European Talent Exchange Program (ETEP). Met deze subsidie voor de komende vijf jaar kan Eurosonic Noorderslag het ETEP-programma aanzienlijk laten groeien. Het unieke uitwisselingsprogramma werd in 2003 ontwikkeld in samenwerking met het European Music Office, Buma Cultuur, de European Broadcasting Organisation en de Europese festivalorganisatie Youroute, met steun van Sena Performers. Via ETEP worden Europese acts geholpen aan optredens op de zestig Europese zomerfestivals die lid zijn van het programma. Doel is de bevordering van de circulatie van Europees repertoire. Sinds 2003 hebben via ETEP meer dan vierhonderd Europese acts ruim elfhonderd festivaloptredens gedaan buiten de eigen landsgrenzen. Acts als Franz Ferdinand, Within Temptation, Voicst, zZz en White Lies hebben in het begin van hun carrière mede hierdoor succes geboekt in Europa.

www.eurosonic-noorderslag.nl en www.etep.nl

Keurmerk auteursrechtenorganisaties

CBO's zoals Buma/Stemra zijn lid van VOI©E. Deze brancheorganisatie gaat nog dit jaar een CBO-keurmerk in het leven roepen, bewaakt door een adviescollege samengesteld uit de gebruikers en/of betalingsplichtigen, de rechthebbenden en de CBO's. Een organisatie mag het CBO-keurmerk gaan voeren als ze aan strikte voorwaarden voldoet na een onafhankelijke jaarlijkse toetsing door het Keurmerkinstituut. Het keurmerk geeft vertrouwen aan belanghebbenden (rechthebbenden, gebruikers, overheid en toezichthouder) dat het collectief beheer op een goede wijze wordt uitgeoefend. Zo bevat het keurmerk regels voor de omgang met rechthebbenden: voor tijdige en volledige verdeling van de gelden, voor normering van kosten, voor inspraak in het beheer van gelden en voor de eventuele besteding van gelden aan sociaal-culturele doelen. Maar ook regels voor transparantie en service aan gebruikers en betalingsplichtigen, zoals voor het overleg over tarieven, regels voor volledige en transparante informatievoorziening, en strikte regels en termijnen voor het afhandelen van klachten van gebruikers, met zo nodig onafhankelijke geschillenbeslechting.

www.voice-info.nl

Korting op upload Olon Online

Per 1 november is Olon Online gelanceerd. Buma Cultuur, Olon en NVPI/Edison Stichting hebben daarmee een digitale versie van de Olon-cd opgezet. Olon Online is een service waarbij muziekbestanden digitaal ter beschikking gesteld kunnen worden door de muziekindustrie, bestemd voor lokale omroepen die een abonnement hebben op de Olon Online-service. Het aanbieden van materiaal kan, speciaal voor Buma aangesloten, tegen betaling van € 50,- ex btw per track (normale prijs is € 60,- per track). Informatie: brigitte.boekel@bumacultuur.nl

www.olon-online.nl

Bots: de stem van een bevlogen generatie



Eind 2010 is er een bijzondere box verschenen van de Nederlandse band Bots, met boek en cd. In mei 2007 was Bots bezig met de opnames van hun veertiende album sinds 1975. Zanger Hans Sanders, die de band in 1974 oprichtte als afstudeerproject voor de Sociale Academie, had op dat moment vier nummers ingezongen en kreeg te horen dat hij ongeneeslijk ziek was. Er werd besloten dat er een laatste Bots-monument gerealiseerd zou worden: een cd die werd afgemaakt met gastzangers die door Sanders en de groep bewonderd en gewaardeerd werden. In november 2007 overleed Sanders, maar de groep maakte de opnames, gewapend met zijn wensen en instructies, af met hulp van Guus Meeuwis, Huub van der Lubbe, Freek de Jonge, Gerard van Maasakkers, JW Roy, Peter Koelwijn, Maarten van Roozendaal, Rik Polman, Thé Lau en Lenny Kuhr. Naast de cd *Er Is Genoeg voor Iedereen* is er een prachtig boek gemaakt met achtergrondverhalen over Bots en mooi beeldmateriaal. www.coasttocoast.nl

Vakopleiding Muziekuitgever

Op 16 april is de jaarlijkse cursus Vakopleiding voor de Muziekuitgever gestart. Een opgeleide muziekuitgever is een volwaardige gesprekspartner voor onder anderen musici, componisten, muzikdrukkers, cd-fabrikanten en distributeurs. Hij is op de toekomst voorbereid – de ontwikkelingen van de nieuwe media en de Europese eenwording – maar heeft ook historisch besef. Daarnaast heeft hij inzicht in de formele en informele, bestuurlijke en financiële verhoudingen in de muziekindustrie.

De vakopleiding wordt verzorgd door de Johann A. Alsbach Stichting in Utrecht, vernoemd naar een bekende Amsterdamse muziekhandelaar en -uitgever uit de jaren twintig van de vorige eeuw. De eenjarige opleiding bestaat uit een schriftelijk en een mondeling gedeelte en is onderverdeeld in vijf hoofdstukken: Algemeen, De Bladmuziek-uitgever, De Uitgever van Populaire Muziek, Auteursrechten en De Praktijk van het Muziekuitgeven.

De cursusdagen in 2011 zijn 16 april, 21 mei en 18 juni. Op 10 september wordt de zogenaamde opfrisdag gehouden en het schriftelijk examen wordt afgenomen op 17 september, gevolgd door het mondeling examen op 1 oktober. De kosten voor de studie, het materiaal en het examen zijn in totaal 500 euro. www.vmn.nl



Rectificatie - ACS PRO gehoorbeschermers met korting

In de vorige editie van Buma/Stemra Magazine was een mooie aanbieding speciaal voor Buma/Stemra-leden opgenomen: de aanschaf van ACS gehoorbeschermers met korting. Per abuis was de oude naam (HF) voor de betreffende serie opgenomen. De nieuwe naam voor de serie is PRO. ACS continueert de actie en biedt de gehoorbeschermers aan voor € 130,- exclusief verzendkosten, in plaats van € 160,-. De gehoorbeschermers worden op maat gemaakt van zacht, hoogwaardig siliconenmateriaal, waardoor goede isolatie wordt gecombineerd met een ideale pasvorm. Op www.acscustom.com/nl kunt u meer informatie vinden, alsmede bij de dichtstbijzijnde winkel, waarna u telefonisch een afspraak kunt maken o.v.v. uw Buma/Stemra registratienummer. www.acscustom.com/nl

Palomine en 22tracks winnen Interactive Award

Palomine en 22tracks zijn de winnaars van de vierde editie van de Interactive Awards, een initiatief van Eurosonic Noorderslag, theFactor.e en Buma/Stemra, die werden uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag 2011.

Palomine won de Artist Award, voor de act met het meest innovatieve onlinemarketingconcept. De Belgische band heeft zich volgens de jury uitzonderlijk geprofileerd met het project *The World Is Listening*. Met de inzet van onder meer YouTube heeft Palomine luisteraars en videoboodschappen verzameld uit alle 194 landen van de wereld. De band ontving naast de Award 5.000 euro. Juryvoorzitter Krause: “Het concept van Palomine is mooi, origineel en ambitieus. Het vervolgens ook waarmaken, is een teken van lef.” De overige genomineerden waren C-Mon & Kypski en Pete Philly.

22tracks won de Company Award, voor het bedrijf met de meest vernieuwende manier van muziek aanbieden. 22tracks onderscheidt zich met een onlinejukebox met 22 playlists van verschillende genres, met op iedere lijst 22 nummers, geselecteerd door dj’s uit Amsterdam. Dit geeft een overzicht van de laatste muziek, promoot nieuwe artiesten en laat het publiek kennismaken met nieuwe genres. Krause: “22tracks biedt een laagdrempelige manier om nieuwe muziek te leren kennen.” 22tracks won eveneens 5.000 euro. De overige genomineerden waren Bandcamp en Mflow. www.interactive-awards.nl



Jazzexpeditie naar India

Het relaas van artistiek en muzikaal leider Mike del Ferro



Mike del Ferro: “Uit de vele aanmeldingen van jazzartiesten voor deze expeditie had ik, in overleg met Alexander Beets, een team samengesteld waarmee er volop gelegenheid was om het hoge niveau en de veelzijdigheid van de Nederlandse jazz aan het Indiase publiek te presenteren, en vooral ook aan de belangrijkste Indiase jazzpromotors en festivaldirecteuren uit het hele land, die speciaal naar Mumbai waren ingevlogen voor de showcases.”

- De musici van de India-jazzexpeditie:
- Anne Chris
 - Roy Dackus
 - Theo de Jong
 - Phaedra Kwant
 - DJ Maestro
 - Izaline Calister
 - Jaime Rodriguez
 - Saskia Laroo
 - Warren Byrd
 - DJ Robbie Taylor
 - Alexander Beets
 - Mike del Ferro

Een grote ploeg Nederlandse jazzmusici bezocht van 10 tot en met 15 februari India voor promotie en een reeks concerten. Mike del Ferro was artistiek en muzikaal leider van deze Nederlandse jazz-expeditie, een initiatief van Alexander Beets van de Dutch Jazz Agency, en tot stand gekomen in samenwerking met Buma Cultuur. Del Ferro schreef zijn relaas op voor Buma Stemra Magazine.

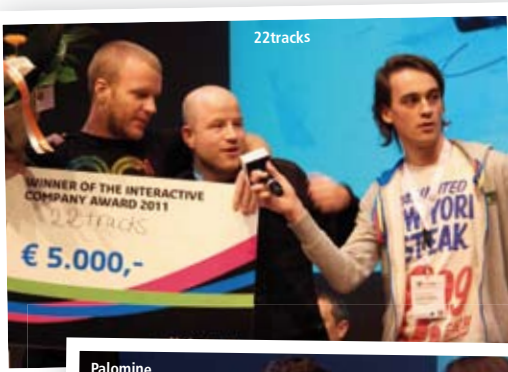
India is een fascinerend land met een diepgewortelde klassieke muzikale traditie. De Bollywood-industrie voert de laatste decennia letterlijk de boventoon. Er is echter ook – naast de aandacht voor deze klassieke en populaire genres – een enorme interesse voor jazz. In de grote steden vinden jaarlijks jazzfestivals plaats, die ook nog eens goed samenwerken. De prestigieuze club de Blue Frog in Mumbai (het oude Bombay) opent binnenkort ook een club in Delhi. Veel jonge Indiase musici leggen zich volledig toe op jazz. Om maar een paar aspecten van de toenemende populariteit aan te halen.

De formule van de jazzexpeditie bleek uitstekend te werken. De dag na het concert was er een meeting tussen de artiesten en de genodigden, waaruit nu, na de reis, vele samenwerkingen aan het ontstaan zijn. Na het concert in de Blue Frog in Mumbai waren er ook concerten op het Khala Goda Festival in Mumbai en op Heritage Jazz in Goa en Ahmedabad.

Avontuurlijk was het wel... India is chaotisch en alles loopt altijd anders dan gepland. Flexibiliteit is een vereiste als je er toert. Desalniettemin is het een gastvrij en vooral positief land met een enorme toekomst, ook voor jazz.

Deze India-expeditie was een vervolg op de eerste jazzexpeditie naar Thailand in 2010. En er staan meerdere jazzexpedities op stapel, naar Australië, Spanje en Brazilië.

www.mikedelferro.com, www.dutchjazzagency.nl



foto's Mark van Schaick



■ interview **Nick & Simon**

“De Buma Gouden Harp komt voor ons heel snel”

Nick & Simon

“Nu al?”, was de eerste reactie van Nick & Simon op het nieuws dat ze dit jaar een Buma Gouden Harp zouden gaan krijgen. Maar na zeven nummer 1-hits en vier platina dubbel-albums behoren de twee Volendammers toch echt tot de hele groten van de Nederlandse populaire muziek. - door Jan van der Plas

“We zijn nu 26 en 27. Da’s best wel jong, ja...” Nick Schilder denkt er even bij na. “Als je kijkt naar de leeftijd waarop jongens als Guus Meeuwis en Marco Borsato hun Buma Gouden Harp kregen, dan komt die voor ons heel snel. Natuurlijk hebben wij een boel platen verkocht en trekken we volle zalen, maar onze carrière is nog maar kort. In 2007 kregen we onze Buma Zilveren Harp en dat was

nog geen jaar na het verschijnen van ons debuutalbum. Dat is allemaal nog niet zo lang geleden.”

Het nieuws sloeg wel in, vertelt Simon Keizer. “Vorig jaar kreeg onze manager Jaap Buys een Buma Gouden Harp. Sindsdien vertelt hij aan iedereen dat hij dat de mooiste dag van zijn leven vond. Het is de hoogste onderscheiding die je in de Nederlandse muziekwereld kunt krijgen, dat beseffen wij maar al te goed.”

Een hoogtepunt dus, met het volgende alweer in de maak. Op 14, 15 en 16 oktober treden Nick & Simon in de voetsporen van sterren als Marco Borsato, Sting en Diana Ross, en staan ze centraal in de zesde editie van Symphonica in Rosso in de Arnhemse Gelredome. “De derde show is al bijna uitverkocht en dat is een mijlpaal op zich. We gaan er echt iets bijzonders van maken. Op dit moment zijn we druk aan het voorbereiden. Wie we als gasten meebrengen kunnen we nog niet bekend maken, maar muzikaal geven we alvast een voorproefje op onze nieuwe single *Wijzer (Dan Je Was)*, die een speciaal orkestraal arrangement heeft gekregen.”

Inspiratie

Het succesverhaal van Nick & Simon begint eind jaren negentig op het Don Bosco College in Volendam. “We zaten bij elkaar in de klas”, vertelt Nick, “we speelden allebei gitaar en konden aardig zingen. Dat bracht ons vanzelf samen. Onze stemmen kleurden mooi bij elkaar



“Vanaf het moment dat we ook voor onszelf liedjes in het Nederlands gingen schrijven begon het te lopen.”

vonden de mensen om ons heen, ook uit het vak. Dat stimuleerde ons natuurlijk om door te gaan.”

De muzikale voorbeelden kwamen vooral uit het verleden, herinnert hij zich. “In de cafés werd veel oude muziek gedraaid, palingpop maar vooral ook classic rock. The Beatles, Rolling Stones, Eagles en Fleetwood Mac zijn ons echt met de paplepel ingegoten. Tussen al die oude plaatjes hoorden we ook Simon & Garfunkel. Daar zijn we toen helemaal in gedoken. Die eerste jaren waren zij echt een bron van inspiratie.”

Van Volendammers in het vak krijgen ze het advies zelf liedjes te gaan schrijven. Simon: “Om het te maken in de muziek heb je nieuw songmateriaal nodig. Als je dat zelf kunt schrijven, is dat een enorm voordeel. Dat was een van de succesfactoren bij BZN, The Cats en George Baker: ze schreven alles zelf. In die eerste jaren lag onze productiviteit nog vrij laag. Ik schreef hooguit twee liedjes per jaar. Maar na verloop van tijd groeide het zelfvertrouwen en kwamen er steeds meer.”

Als Jan Smit in 2005 een succesvolle comeback maakt, zingt Simon in het achtergrondkoor en schrijven ze samen liedjes. Hun gezamenlijke compositie *Laura* wordt een nummer 1-hit. Ook *Als de Morgen Is Gekomen* en *Cupido* zijn mede van de hand van Simon Keizer.

Nick & Simon vormen ondertussen een los-vast samenwerkingsverband, herinnert Nick zich. “We traden samen op in cafés en stuurden demo’s rond. Los



Nick & Simon op de Open Dag van de Cruijff Foundation



Nick & Simon live op het Buma Harpen Gala



Nick & Simon traden op met het Metropole Orkest tijdens het Buma Harpen Gala

All Access Entertainment

Discografie
cd's

- Nick & Simon (2006)
- Vandaag (2007)
- Luister (2009)
- Fier (2010)

dvd's

- Altijd Dichtbij - Live in Concert (2008)
- Overall - Ahoy' 2009 (2009)

van elkaar deden we allebei mee aan Idols. Maar niks kwam echt van de grond.”

Puzzelen

Dat verandert als Nick & Simon overstappen van het Engels naar het Nederlands. Nick: “Wij zijn begonnen in het Engels. Onze voorbeelden deden dat ook, dus het was heel vanzelfsprekend

om te doen. Op onze demo's werd ook goed gereageerd. Zo van: leuk jongens, jullie hebben talent, maar het goede nummer zit er nog niet bij. Op een gegeven moment groeide bij ons toch het besef dat dat Engels wel eens een handicap zou kunnen zijn. Toen hebben we het roer radicaal omgegooid en zijn we ook voor onszelf liedjes in het Nederlands gaan schrijven. Vanaf dat moment begon

het te lopen. Managers en platenbazen reageerden enthousiast en alle deuren die tot dan toe gesloten bleven gingen open.”

Schrijven in het Nederlands was wennen, bekent Simon. “In het Engels kun je nog wel eens smokkelen. Als het publiek alles kan verstaan telt elke nuance, moet ieder woord op de goede plaats staan.

“Het Engels is toegelijker in zijn rijmwoorden dan het Nederlands”, vult Nick aan. “In onze taal is het toch wat meer puzzelen. Wij steken veel tijd in het schrijven van de liedjes, daar zijn we allebei heel fanatiek in. Drie dagen met een nummer bezig zijn voordat alles op de juiste plek staat, is niet leuk, maar jarenlang avond aan avond een nummer moeten zingen dat voor je gevoel niet lekker in elkaar zit, is nog vervelender. Het loont de moeite om het goed te doen. En voor ons gevoel plukken we er nu de vruchten van dat we er altijd zo fanatiek mee bezig zijn geweest.”

De Soldaat, over de jongen die naar Uruzgan is uitgezonden, de eerste kus in *Lippen op de Mijne*, en natuurlijk de onverbeterlijke losbol *Rosanne*, de teksten van Nick & Simon zijn uit het leven gegrepen. Soms ook letterlijk, vertelt Simon: “Veel van onze liedjes vinden hun oorsprong in ons privéleven, maar meestal werkt het beter als je ze veralgemeniseert. Dan zijn ze voor andere mensen beter na te voelen.”

Entertainen

Als tekstschrijver noemen Nick & Simon Lennaert Nijgh als lichtend voorbeeld. “Die man was wel zo ongelooflijk goed. Zo scherp in zijn observaties, zo precies in zijn manier van uitdrukken. Daar kunnen wij alleen maar van dromen.”

Een andere favoriet is Herman Finkers, vertelt Simon: “Die heeft van die geniale kwinkslagen, zoals ‘Soms probeer je urenlang een tekst te schrijven en komt er niks. Soms bereik je in vijf minuten net zo veel...’. Daar hou ik van!”

Uit eigen kring is Jan Dulles van de 3JS favoriet. “Hij kan echt goochelen met teksten. Jan gebruikt bijvoorbeeld veel binnenrijm. Dan rijmt de zin zelf niet, maar komt hij er toch mee weg omdat in de zin zelf bepaalde woorden op elkaar rijmen. Dat valt pas op als je erop let, maar het is razend knap.”

Nick & Simon treden op met een begeleidingsband, maar ook als tape-act.



Leo Vogelzang

“Er wordt wel eens geringschattend over gedaan, maar ik heb braderieën en bedrijfsfeesten altijd heel leerzaam gevonden”

Ze doen het theater en grote zalen, maar ook feesten en partijen. Simon: “Guus Meeuwis heeft ooit gezegd dat je door met een tape het land in te gaan pas echt leert entertainen en dat is waar, denk ik. Er wordt wel eens geringschattend over gedaan, maar ik heb braderieën en bedrijfsfeesten altijd heel leerzaam gevonden. Je moet daar vlug inschatten wat voor publiek je voor je hebt. Kennen ze je liedjes? Kennen ze alleen de oude hits of ook het nieuwere werk? Zijn het liefhebbers of feestgangers? Daar moet je dan razendsnel op inspelen. En als dat lukt is het een kick!”

De muziek waar Nick & Simon privé naar luisteren wijkt nogal af van de Nederlandstalige pop waarmee zelf op de planken staan. Simon: “In mijn platenkast vind je naast Simon & Garfunkel en Paul Simon solo veel eigentijdse namen

als Jack Johnson, James Morrison en Jason Mraz.”

Nick zoekt het wat meer in de alternatieve hoek. “Ik ben al jaren een grote fan van Rufus Wainwright. Ook Ron Sexsmith vind ik erg goed. En net als Simon hou ik van dingen uit de jaren zeventig, zoals Jackson Browne en Nick Drake. Dat onze eigen muzieksmaak anders is dan onze eigen muziek is eigenlijk wel logisch. Wij zijn de hele dag met muziek bezig, dan is het logisch dat je er diep in duikt en bijzondere dingen opzoekt. Ons talent is ook anders, denk ik. In de alternatieve rock hoor ik muzikanten die een verhaal vertellen in 8½ minuut en dat ook spannend weten te houden. Wij zijn juist goed in het korte werk: net zo lang op je pen bijten dat het in die drie minuten past en heel breed toegankelijk is. Dat is een andere discipline.” ◀

De populariteit van Nick & Simon is onlangs nog eens stevig versterkt door hun jury- annex coachingwerk tijdens The Voice of Holland. Wekenlang ontfermden ze zich over hun protegés en coachten ze hen in het vak van ‘artiest zijn’ in dit kijkcijferkanon.



Op de platen van Nick & Simon staat producer **Gordon Groothedde** vaak genoemd als

co-componist. Simon: “Gordon en ik schrijven veel samen. We gaan er voor zitten en leggen alle coupletjes, refreintjes en losse stukjes die we hebben verzonnen bij elkaar. En dan is het vaak verrassend hoe dingen bij elkaar blijken te passen.”

Ook Nick werkt op die manier met Groothedde. “Natuurlijk zouden Simon en ik, net als Lennon & McCartney, samen kunnen gaan zitten en elkaar helpen liedjes af te maken, maar dan zitten we helemaal de hele dag op elkaars lip. Het schrijven met Gordon is een mooie oplossing.”

Behalve leverancier van melodielijnen is Groothedde ook verantwoordelijk voor de sound. “Al vanaf dag één werken wij met hem. Hij heeft ons geluid ontwikkeld. Het grappige is dat hij uit een hele andere hoek komt dan wij. Gordon speelde vroeger gitaar in een metalband en heeft platen gemaakt met uiteenlopende types als Snoop Dogg, Beth Hart en Krezip. Maar het klinkt, en die brede achtergrond helpt om de variatie zo groot mogelijk te maken.”

Met 22.000 inwoners is in Volendam de wereld achter de dijk maar klein. In de muziek is bijna iedereen er wel aan elkaar verwant. Simon Keizer is een achterneef van Jan Keizer van BZN, en Nick Schilder is familie van Anny Schilder. De betrekkingen tussen de jongste generatie Volendamse acts zijn zeer vriendschappelijk. Jan Smit, Nick en Simon zijn al sinds de middelbare school met elkaar bevriend. Simon zat vroeger op gitaarles bij Jaap de Witte en Nick bij Jaap Kwakman van de 3JS. De Volendammers delen bovendien dezelfde platenmaatschappij (Artist & Company) en hetzelfde management (Volendam Music), en staan ook regelmatig samen geprogrammeerd. De laatste jaren is Volendam weer ongekend succesvol. Maar behaalde resultaten uit het verleden zijn geen garantie voor de toekomst, benadrukt Nick. “We moeten er elke dag voor knokken. Muziek is een onzekere vak, daar zijn we ons heel goed van bewust. Uiteindelijk is het ook voor ons altijd weer afwachten of de mensen het liedje wat jij hebt bedacht weer leuk vinden.”



Uitreiking van de Buma Gouden en Zilveren Harpen

Buma Harpen Gala 2011

Op 3 maart zijn voor de 49ste keer de Buma Gouden en Zilveren Harpen uitgereikt. De Buma Gouden Harp is de hoogste onderscheiding die door Buma Cultuur wordt uitgereikt. Het is een prijs die bestemd is voor muzikanten, componisten en artiesten die zich in hun carrière op bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de Nederlandse muziek. De Buma Zilveren Harp is bedoeld om jonge, scheppende of uitvoerende artiesten te bekronen die al een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse muziek hebben geleverd. De winnaars van de Harpen zijn gekozen door de leden van Buma/Stemra.



Buma Gouden Harpen
Winnaar van vorig jaar, Wende, overhandigde een Gouden Harp aan Kane.



Buma Gouden Harpen

Tony Berk is de eerste muzikuitgever sinds Willem van Kooten die een Gouden Harp kreeg. Hij nam uitgebreid het woord om alles en iedereen met wie hij werkt en gewerkt heeft te bedanken – dat zijn er onmetelijk veel – en schroomde niet om Buma de hemel in te prijzen: “Mede dankzij Buma worden al deze artiesten – en ik zelf – betaald, en plukken we de vruchten van onze arbeid.”

Tijdens een wervelende show die met het jaar beter wordt en Grammy-achtige proporties begint aan te nemen, werden zes Harpen uitgereikt. Harpwinnaars Frans Duijts (Zilver), Nick & Simon (Goud) en Van Velzen (Goud) namen de livehandschoen op die het fameuze Grammy-winnende Metropole Orkest hen toewierp. Er werd een enorm hoog niveau gehaald in de uitvoering. Ook waren er optredens van Bløf, Alain Clark, Jacqueline Govaert (zie foto hierboven), 3JS & Ellen ten Damme, The Opposites, Sieneké, en Lange Frans & Thé Lau.



Buma Zilveren Harpen

Van boven naar beneden ontvangen André Rieu, Frans Duijts en Sander Vandoorn de Zilveren Harp van respectievelijk Ali B., Guus Meeuwis en Armin van Buuren.

Het gaat nooit over geld, wel over succes

Muziekuitgever Pieter van Bodegraven wint De Veer

Tijdens Eurosonic Noorderslag werd aan Pieter van Bodegraven, vicepresident van muziekuitgeverij Talpa Music, De Veer uitgereikt vanwege zijn bijdrage aan het succes van het Nederlands muziekproduct. Een interview – door Erk Willemsen

Hij zit al vijfendertig jaar in het muziekuitgeversvak. Aan het begin van zijn carrière was hij betrokken bij acts als Maywood en Dolly Dots, Tiësto begeleidde hij naar wereldsucces, en momenteel hebben de writing camps rondom The Voice of Holland zijn grote aandacht, naast zijn werk voor acts als Kane, Racoon, Fedde le Grand en Afrojack. Pieter van Bodegraven is het prototype van de man achter de schermen; wil liever geen interview, maar praat vervolgens honderduit; wil geen foto laten maken, maar duikt wel een fraai portret op uit zijn archief; is een keiharde werker, gedreven door de passie voor muziek; gaat iedere zaterdagochtend naar de platenzaak om alle nieuwe releases te beluisteren en kan het niet nalaten er wekelijks een stuk of tien te kopen - “tegen inkoopprijs”, grijnst hij.

Ondertussen maakt hij in het gesprek al snel duidelijk dat geld geen drijfveer is voor zijn vak. Van Bodegraven is laconiek over de kritiek die er de laatste tijd op het uitgeversvak gegeven is in de landelijke pers: “Ik moet je eerlijk zeggen dat ik het niet eens allemaal gelezen heb. Er stonden zo veel dingen in die niet klopten, dat ik het niet eens serieus heb genomen. Wij hebben van geen enkele muzikant een vraag of opmerking gekregen naar aanleiding van die publiciteit. Want iedereen weet hoe je met elkaar



werkt. Wij willen tussen ons, als muziekuitgever, en de componist een langdurige relatie opbouwen. We zien onszelf als partners. We ontmoeten componisten in

▲
Pieter van Bodegraven:
“Voor ons is alles
veel internationaler
geworden”

een vroeg stadium en begeleiden ze in de breedste zin van het woord. Onze relatie met artiesten is vaak veel langduriger dan hun verbintenis met een label. Veel van onze componisten hebben dan ook niet eens een manager.”

Wat is er de laatste tien, vijftien jaar veranderd in het muziekuitgeversvak?
“Voor ons is alles veel internationaler geworden. De successen van Nederlandse componisten zijn veel groter dan ooit tevoren. Neem Giorgio Tuinfort, die onder anderen voor Akon en David Guetta schrijft. Neem de dj's. Wist jij dat er elke vrijdag dertig tot veertig dj's op Schiphol klaarstaan om voor het weekend over de wereld uit te waaieren? Dit soort artiesten succesvol maken, en liefst internationaal, is ons vak. Onze rol is dat wij de componist in een vroeg stadium ontmoeten en dan in de breedste zin van het woord begeleiden; dat we zorgen dat ze niet in zeven sloten tegelijk lopen; dat de administratie voor elkaar is; dat ze voor schotten krijgen om hun producties te kunnen verbeteren; dat we de contracten nakijken die ze met labels sluiten.”

Wat is je persoonlijke rol daarin?
“Kijk, de artiest zit ergens in zijn studio te creëren. De businesskant is niet zijn prioriteit. Wij creëren een situatie waarin hij kan creëren. De artiest ziet ons als partner. Hun belang is ook ons belang. We hebben een hechte relatie met ze,



Fedde le Grand



Afrojack



Sunnery James & Ryan Marciano

filosoferen met ze over de toekomst. En dat op een wereldwijd niveau - met uitzondering van de Nederlandstalige artiesten dan. Wij moeten zorgen dat een componist succesvol is, in de zin van dat veel mensen het mooi vinden. En dan het liefst nog in een zo groot mogelijk gebied.”

Maar als een artiest nou zegt dat hij helemaal geen succes wil maar gewoon de muziek wil maken die hij of zij zelf mooi vindt.
“Prima! Ik hoop dat ik het ook mooi vind, dan kan ik het thuis draaien. Maar als iemand zegt dat hij niet uit is op succes, dan is het de vraag of hij met ons

“Wist jij dat er elke vrijdag dertig tot veertig dj's op Schiphol klaarstaan om voor het weekend over de wereld uit te waaieren?”

de juiste partner heeft, want hier werken wél vijftien mensen. Ik zal nooit iemand aanzetten tot iets wat hij niet wil. Het ergste wat er is, is als artiesten muziek maken die ze zelf niet willen maken. Dat werkt niet. Ik houd van eigenwijze artiesten, producers, componisten. Maar het is wel prettig als ze openstaan voor ideeën. Dat doen wij momenteel veel,

en meer dan andere uitgevers. Omdat wij de muziek zo internationaal zien, creëren we situaties waarin componisten samenwerken.”

Noem eens een concreet voorbeeld van componisten die jullie laten samenwerken?
“In december hebben we een writing camp gedaan toen er liedjes gemaakt



Talpa Music

Talpa Music behoort tot de grootste onafhankelijke muziekuitgeverijen in Europa en is onderdeel van de Talpa Media Group, de holding van John de Mol. Doelstelling van Talpa Music: het maximaliseren van het gebruik van het copyright van de bij hen aangesloten componisten door verkoop van audio- en video-media, downloads, concerten, commercials, computergames, film, radio en televisie, syncs, internet en mobiele telefonie.

Talpa Music vertegenwoordigt onder anderen Giorgio Tuinfort, Afrojack, Allan Eshuijs, Fedde le Grand, Funkerman, Dinand Woesthoff, Di-rect, Alain Clark, Gordon Groot-hedde, Tiësto, Laidback Luke, Sunnery James & Ryan Marciano, Roog, Quintino, Reverse, Tjeerd Oosterhuis, Acda & De Munnik, Han Kooreneef, Jan Smit, Nick & Simon, 3J's, Racoon, Fons Merkies, Within Temptation, Emile Hartkamp, Robin Morssink, George Baker, Fluitsma & Van Tijn, Xander de Buisonjé, Ronald Molendijk, Peter Pan Speedrock, Jef Martens, I/Fan, Richard Durand, Benjamin Bates, Nicky Romero, Firebeatz en Sied

van Riel; in totaal bijna vijfhonderd componisten, allen te vinden op www.talpamusic.com, sectie Roster. Talpa Music verzorgt tevens de subpublishing voor catalogi als Elvis Presley's, Bourne Co., Notting Hill Music, Reverb Music, Rak Publishing, Good Groove, Global Talent, Big Life and Opal Ltd., en de publishing catalogi van labels als Defected Records, Ultra Records, Mute Records, Do It Yourself en Ninja Tune, Essex Music Benelux, Sugarmusic Netherlands, Bucks Music Ltd., French Fried Music en Editions 538. Ook vertegenwoordigt Talpa Music de uitgeversbelangen van lokale labels als 8ball Music,

Black Hole Recordings, Be Yourself Music, Flamingo Recordings, Manual Music, Fektive, Little Mountain Recordings en Extended Music. Componisten van Talpa Music schreven voor artiesten als Michael Jackson, Akon, Lady Gaga, Rihanna, Madonna, Black Eyed Peas, David Guetta, Seal, Madcon, Whitney Houston, Lionel Richie, Gwen Stefani, No Doubt, Leona Lewis en Nelly Furtado. Talpa Music heeft tevens in Duitsland een joint venture en speelt daar inmiddels als AMV Talpa GmbH een belangrijke rol in het vertegenwoordigen van lokale componisten en van een aantal belangrijke buitenlandse catalogi.



Pieter van Bodegraven richtte met Peter Schoonhoven The Company Of The Two P(i)eters op, die uitgroeide tot de belangrijkste independent publisher van de Benelux. Aansluitend startten Van Bodegraven en Schoonhoven samen met Willem van Kooten ZP'sW Music. In 2005 fuseerden ze zonder Van Kooten met Talpa Music. Van Bodegraven is vicepresident van Talpa Music. Tijdens Eurosonic Noorderslag werd aan hem De Veer uitgereikt door Hein van den Ree, de prijs voor de persoon binnen de Nederlandse muziekindustrie die een bijzondere prestatie heeft geleverd ten behoeve van het nationaal muziekproduct.

moesten worden voor The Voice of Holland. Daar hebben we dertig componisten uit de hele wereld voor naar een hotel in Amsterdam gehaald, waarvan de helft Nederlandse. Ze werden elke dag in een team van vier ingedeeld en naar zes studio's gebracht. Aan het eind van de dag liet iedereen het resultaat van de dag aan elkaar horen bij een buffetje. Dat is heel goed uitpakket. Van de acht halve-finalisten van The Voice hebben er zeven een nummer gezongen dat in die periode was geschreven. Op een bepaald moment hadden we in de top 5 van de singlelijst vier singles van The Voice staan. Die camps gaan we nu ook doen voor de internationale versies van The Voice. Per land een writing session: in de VS, in Frankrijk, Spanje, Duitsland. En daar gaan onze componisten dan weer naar toe. Wat dat betreft heb ik aan Tony



"Dinand Woesthoff is supergemotiveerd, altijd gefocust op zijn vak, elke minuut van de dag ermee bezig"

Berk (president van Talpa Music; red.) natuurlijk een geweldige partner. Tony houdt zich zoals bekend gedurende zijn hele carrière al bezig met het promoten van lokale auteurs en heeft daarvoor dan ook recent terecht een Gouden Harp ontvangen."

Zijn er door het veranderende muzikland-schap waarin het lastiger is om geld te verdienen minder nieuwe artiesten en bands die zich aandienen?

"Nee, ik geloof het niet. Creativiteit laat zich niet inperken. Ik vind juist dat er momenteel een heel levendig muzik-landschap is. En bovendien heel breed qua stijlen. Als je ziet dat Nick & Simon drie keer Symphonica in Rosso in de Gelredome kunnen doen, dan is dat fantastisch. Dat zijn goede componisten ook. Gemotiveerde mensen. Je ziet aan

hun ogen dat ze willen dat het goed wordt, wat ze maken. Met goede muziek, goede teksten, goed geproduceerd. Het zijn eigenlijk heel nieuwe artiesten als je het in de historie bekijkt. Dinand Woesthoff van Kane, ook supergemoti-veerd, altijd gefocust op zijn vak, elke minuut van de dag ermee bezig. Dat dj's als Sunnery James & Ryan Marciano de HMH nu al vullen – dan is er kennelijk wat aan de hand. Afrojack wint een Grammy en draait elke maand een dag in Las Vegas. Dat inspireert alleen maar, dat we met zulke mensen mogen werken. Muziek leeft meer dan ooit. Dat groot-machten als Apple en Google zich met muziek bezighouden, zegt genoeg. Tevens verkeren wij als Talpa Music natuurlijk in een perfecte strategische positie vanwege de prima directe lijnen die wij hebben met Talpa Media." ◀

Verkoop- en promotie-middel in opmars

Nog niet al te veel artiesten hebben een eigen 'app'. Joris Vroon, Pete Philly, Armin van Buuren en Caro Emerald zijn het meest eigenwijs bezig, met ieder zijn of haar aparte invalshoek.

Kane, Don Diablo, Ilse de Lange en andere artiesten maken gebruik van de Mobile Roadie-app, een handig systeem dat wereldwijd door veel artiesten wordt gebruikt. Mobile Roadie biedt de mogelijkheid je muziek via de app te verkopen, foto's en video's te uploaden, een 'fan wall' te plaatsen en nieuws te publiceren. Ook labels als Excelsior en Top Notch, en concertserie Jazz on Stage maken er gebruik van.

Apps zijn er voor smartphones, tablets en heel binnenkort ook voor pc en Mac desktops en laptops. De afkorting 'app' staat voor applicatie (software). Apps zijn gemaakt voor een specifieke taak of set van informatie. Het geheim van het succes van de app zit 'm in de voorselectie. Het is natuurlijk net zo makkelijk om op de pc naar een website te gaan, of naar iTunes om materiaal van een artiest op te zoeken. Maar in het overstelpende aanbod van het internet verzuipt de consument. Met een app maakt de consument een bewuste keus voor een bepaald soort voorgeselecteerde informatie. De consument komt vaker terug bij een app dan bij een site. Promotiemiddel bij uitstek dus.

Pete Philly

Ziet er goed uit, de app van Pete Philly, die focust op elke week een nieuwe, unieke track in een stream te laten horen, met steeds nieuwe beelden erbij.

Mobile Roadie

Via de Mobile Roadie-app (vanaf \$ 499,-) laten labels en artiesten hun repertoire streamend voorbijkomen – dan wel volledig, dan wel als samples van dertig seconden – en verleiden koopbuttons tot aanschaf via iTunes. Inclusief allerlei informatie en interactiviteit.

Armin van Buuren

Deze top-dj laat zijn album *Mirage* compleet horen, in een stream. Alles gratis weggeven dus, is in deze zijn marketingstrategie.

Caro Emerald

De Carograph: instrumen-tale tracks van vier liedjes van Caro Emeralds debuutsucces, die je kunt meezingen. Je zangpartij wordt opgenomen en kun je verspreiden via mail of Twitter.

Joris Voorn

De app van dj en producer Joris Voorn heet Remiix en geeft de gebruiker de mogelijkheid vier van zijn tracks te remixen. Verder alleen korte biografische informatie en verzoeken tot Facebook en Twitter.





Daniel J. Ashes

■ interview **Kees de Koning**

Nederlandstalige rapscene geprofessionaliseerd

Top Notch werd op gevoel de grootste

In 1995 richtte Kees de Koning platenlabel Top Notch op als hobbyproject, om de single *Spraakwater* van rapper Extince uit te kunnen brengen. Anderhalf decennium later staat De Koning aan het roer van een van de meest toonaangevende labels in Nederland. "Het is nooit goed om voorspelbaar te zijn." - door Saul van Staple

Platenlabel Top Notch wil winnen. Een nummer 1-hit. Een prachtige recensie. Een album dat mensen decennia later nog opzetten. Top Notch wil niet zomaar een speler zijn in de nationale popindustrie, maar een spits in de voorhoede. En dat gaat goed, vindt voorman en oprichter Kees de Koning. Zijn label is inmiddels

hofleverancier van muziekfestivals als Noorderslag en Lowlands. En De Koning (39) beheert een bijzonder brede stal artiesten, uiteenlopend van Lange Frans, Kempf en RBDjan tot Lucky Fonz III, Promo en Guido Belcanto.

Radio-dj en muziekjournalist De Koning startte zijn raplabel in 1995 als hobbyproject, omdat andere platenmaatschappijen de single *Spraakwater* van rapper Extince niet wilden uitbrengen. *Spraakwater* werd de eerste Nederlandstalige raphit in de top 10 en De Koning heeft daarna niet meer achteromgekeken. Zijn platenlabel is sindsdien niet alleen met factor veertig gegroeid, maar ook muzikaal diverser geworden, en dit voorjaar brengt Top Notch zelfs voor het eerst een roman uit. De Koning is zich hiernaast ook gaan bezighouden met boekingen (Top Billin'), media (State Magazine, Lijn5), artiestenmanagement (Anouk) en publishing.

Inkomsten uit optredens

De platencontracten die De Koning afsluit, zijn sinds het begin niet erg veranderd, zegt hij: "De belangrijkste wijziging is dat het nu normaal is afspraken te maken over het delen van inkom-

: Kees de Koning (1971) begon zijn carrière in de muziekindustrie als redacteur van Muziekkrant Oor en presentator van hiphopradioprogramma Dutch Masters op de VPRO. Tot eind 2007 presenteerde hij ook het VPRO-radioprogramma 3voor12XL. Hij is oprichter van het hiphoplabel Top Notch, vanaf 1995 succesvol met acts als Extince, Def Rhymz en Postmen. Top Notch bevindt zich momenteel onder de paraplu van major Universal.

sten uit de optredens." De omslag in het denken daarover kwam voor De Koning rond 2003, met het grote succes van rapgroep Opgezwolle in het livecircuit. Daarvoor had de roem van Top Notch-acts als Def Rhymz en Postmen zich nog vertaald in platenverkoop, maar bij Opgezwolle bleven de inkomsten voor het label voor het eerst ver achter bij het succes dat de groep op dat moment had. "Iedereen verdiende geld", zegt De Koning, "terwijl wij, als initiatiefnemers, nog steeds onze investeringen in clips en promotie moesten terugverdienen." De artiesten gingen zich meer focussen op het livecircuit en volgens De Koning gingen rappers over de hele breedte meer verdienen met hun optredens. "En dan is het simpel: *follow the money*. Dat is noodzakelijk om in deze branche te overleven."

De afspraken die De Koning maakt over het percentage van de liveomzet dat naar het label gaat verschillen per situatie, zegt hij. "Bij een band ligt dat anders dan bij een dj, en we gaan er niet aan voorbij wanneer iemand live al jarenlang een goede omzet draait. Het gaat om het meeprofiten van succes dat het gevolg is van de gezamenlijke inspanning." Ook de opbrengsten van merchandise



De Jeugd van Tegenwoordig



Marjke Bisschops



worden gedeeld, vertelt De Koning. Dat stond vanaf het begin al in de contracten van Top Notch, zegt hij. “Het zou raar zijn wanneer ik een logo dat ik zelf laat ontwerpen niet op een T-shirt zou mogen zetten. Wij produceren alle merchandise.”

Belcanto is ook hiphop

De bedrijfsfilosofie van Top Notch is sinds het begin nauwelijks veranderd, vindt De Koning. Zijn smaak en gevoel zijn leidend. Als hij een artiest goed vindt, dan wil hij die opdringen aan anderen, vertelt hij – als dj, als muziek-journalist en ook als platenbaas. En zijn label blijft een hiphoplabel, ook al brengt hij inmiddels diverse muzikale genres

Bijna alle grote namen uit de Nederlandse hiphop staan onder contract bij Top Notch. Een greep uit de indrukwekkende lijst artiesten:

■ **De Jeugd Van Tegenwoordig** - Albums: Parels voor de Zwijnen, De Machine, De Lachende Derde ■ **Lange Frans** - Album komt uit in 2011, hitsingle: Zing Voor Me (met Thé Lau) ■ **Dio** - Album: Rock & Roll ■ **Extince** - Albums: Binnenlandse Funk, Vitamine E, 2e Jeugd, Toch? ■ **The Opposites** - Albums: De Fik Er In, Begin Twintig, Succes / Ik Ben Twan ■ **Fakkbrigade** - Album: Colucci Era ■ **Typhoon** - Album: Tussen Lucht & Licht ■ **Kempi** - Album: Du Zoon ■ **U-Niq** - Albums: Married To Music, Rotterdam, Het Kapitalisme ■ **Winne** - Albums: Onoverwinnelijk, Winne Zonder Strijd ■ **Jack Parow** - Album: Jack Parow ■ **DuvelDuvel** - Albums: Aap-O-Theek, Puur Kultuur ■ **RBDjan** - Album: De Onderbaas

Naast hiphop heeft Top Notch tegenwoordig ook andersoortige acts onder contract: ■ **Lucky Fonz III** - Album: Hoe Je Honing Maakt ■ **Guido Belcanto** - Album: Ik Zou Mijn Hart Willen Weggeven ■ **Promo** - Album: Stijlloos

uit. “Ik zie hiphop als mentaliteit waar-mee ik in het leven sta, een mentaliteit waar anderen misschien de term rock ’n’ roll voor gebruiken. Belcanto, die rauw en zonder concessies tekstgedreven verhalen vertelt, is voor mij ook hiphop.” Ook de muzikale verbreding van zijn label ging op het gevoel, vertelt De Koning. Zijn smaak was altijd al breder. Via de samples in hiphop ontdekte hij talloze andere stromingen.

Gaandeweg het succes van Top Notch groeide de zelfverzekerdheid dat het, met dezelfde kennis en vaardigheden, net zo goed mogelijk moest zijn ander-soortige artiesten en zelfs andere produc-ten onder de aandacht te brengen. Dat heeft zakelijk goed uitgepakt. “Het is voor een merk nooit goed voorspelbaar te zijn”, zegt De Koning. “Op den duur ging men er bij elk raptalent van uit dat ik er wel mee in gesprek zou zijn. Dan gaat de spanning er af.”

In een tijdperk waarin de initiële kosten van productie en digitale distributie tot een minimum zijn teruggebracht, is promotie een van de belangrijkste toe-gevoegde waarden van een platenlabel. Top Notch heeft een behoorlijke reputatie op dat gebied, met acts die regelmatig te zien zijn in De Wereld Draait Door, kranten, tijdschriften en specifieke blogs. Het draait er volgens De Koning bij promotie om “het publiek via de media te prikkelen met een boeiend verhaal. Het mooie van muziek is dat het geen wasverzachter is. Mensen laten het

graag aan elkaar horen en praten erover. Je moet ze daar met clips, nieuws en archiefmateriaal de tools voor geven.”

Veertig miljoen views

Het team van Top Notch benadert daarbij elke act anders. Werd het debuut-album van straatrapper RBDjan onder de aandacht gebracht met foto’s waarin hij spraakmakende beelden uit het Amsterdamse misdaadcircuit kopieerde, Lucky Fonz III kwam na kritiek dat hij onzuiver zou zingen in een filmpje uit de kast om aan zijn ouders op te biechten dat hij vals zong. “Er zijn geen grote budgetten meer”, zegt De Koning, “dus moet je slim zijn, uitgaan van de creativi-teit van de makers om je heen, en zorgen dat op het internet allemaal leuke dingen te vinden zijn.”

Na het pionierswerk van Djax, en met name Osdorp Posse, heeft Top Notch definitief de Nederlandse rapscene geprofessionaliseerd. De Koning wijst op recent succes, zoals het derde album van De Jeugd Van Tegenwoordig, dat maanden in de top 20 stond, de eerste single van Lange Frans bij Top Notch, *Zing Voor Me*, die direct op één stond, en een top 10-hit van The Partysquad.

Tegelijk staat de populariteit van de huidige scene in geen verhouding tot wat het acts en platenlabels oplevert, aldus

De Koning. De veertig miljoen views op YouTube van Kempfi, Dio en Jayh ziet hij niet terug in legale downloads en cd-verkoop. “Maar ik werk liever met popu-laire artiesten die weinig verkopen dan met artiesten die niet eens populair zijn. De systemen zijn verouderd. Dat zegt niets over de fans of de muziek.”

Snel schakelen

Top Notch werkt sinds een paar jaar nauw samen met major Universal en daar wordt veel gebrainstormd over nieuwe manieren om met muziek geld te

volgens De Koning – nog – niet. “De markt verandert steeds. Je maakt voort-durend nieuwe afspraken. Dat gebeurt bij V&D en Free Record Shop ook bijna wekelijks, bijvoorbeeld over kortingen op een cd. Dat is het marktprincipe.”

Lang was Top Notch de alleenheerser in de nationale rapindustrie, inmiddels is er meer concurrentie in dit veld. En hoe-wel De Koning het bijvoorbeeld jammer vond dat de populaire rapper Hef uit Hoogvliet besloot bij het jongere label Noah’s Ark te tekenen, vond hij het “stiekem ook wel leuk. Het is *humbling*, een goede reden om na te denken over

“Het gaat om het meeprofiteren van succes dat het gevolg is van de gezamenlijke inspanning”

verdienen, vertelt De Koning. Videodienst YouTube betaalt onder voorwaarden voor goed bekeken clips, maar dan moeten clips ver van tevoren worden aangekondigd, “terwijl de kracht van YouTube juist is, dat je snel kunt schake-len.” Artiesten willen graag van hem ho-ren wat een afspeelbeurt op bijvoorbeeld Spotify oplevert, maar zo werkt het

datgene waar Top Notch goed in is. We willen geen instituut zijn dat stevast de nieuwe hiphopbelofte tekent omdat, vreemd genoeg, geen enkel ander groot label dat doet. Sommige mensen zeggen dat er nu al te veel artiesten op Top Notch zitten. Dat geloof ik niet, maar ik weet wel dat er veel meer raptalent rondloopt dan ik kan tekenen.” ◀

Het nieuwe flexibel beheren

Heldere presentatie Flexco op Noorderslag

Tijdens het seminar Flexibel Beheer van Rechten op de Eurosonic Noorderslag-conferentie in Groningen presenteerde Buma/Stemra's Wim van Limpt (International Member Services, Projectmanager Flexco 2.0) het nieuwe rechtenbeheersysteem Flexco. - door Ernst-Jan Jonkman

Bij het door Hans Kosterman (Buma/Stemra) gepresenteerde seminar op vrijdag 13 januari 2011 schoven Niels Aalberts (EHPO, zelfstandig muziekondernemer), Martijn Crama (Music United, artiesten-manager/bandcoach) en Pim van de Werken (All XS, producer/muzikant) aan. Zij daagden Buma/Stemra (B/S) tijdens de Eurosonic Noorderslag-conferentie van 2010 uit om te komen met een flexibel rechtenbeheersysteem dat zou voldoen aan de eisen van deze tijd. Het resultaat hiervan, Flexco, kwam tot stand in nauw contact met een werkgroep, met daarin onder anderen Aalberts en Van de Werken. Zij gaven een toelichting op de achterliggende gedachten en toekomstige mogelijkheden.

De discussie werd aangezwengeld door Niels Aalberts in verband met de promotie van bands via YouTube, in de tijd van de bekritiseerde embedded-files-maatregel van B/S. Daar was Aalberts het namelijk helemaal niet mee eens. Hans Kosterman was geïnteresseerd in zijn mening en er werden enkele vergaderingen belegd die leidden tot het verkennende panel in 2010. Kosterman citeert auteursrechtadvocaat Hans Bousie, eveneens lid van de werkgroep: "Van de kant van B/S wordt [YouTube]-gebruik gezien als 'mensen die denken dat muziek gratis is en die niet bereid zijn de auteursrechthebbers te betalen. [...] Als het uitgangspunt zou zijn dat B/S de partij is die het aanspreekpunt wordt voor het faciliteren van muziekgebruik op het internet, dan kan zij hierin een degelijke voorsprong verwerven." De



De Flexco-voorstellen zoals die werden toegelicht tijdens Eurosonic Noorderslag zijn zeer positief ontvangen. Het seminar werd door VPRO's 3voor12 zelfs op de vierde plek van zijn top 12 van meest interessante seminars van Eurosonic Noorderslag geplaatst. <http://3voor12.vpro.nl/artikelen/artikel/44341891>. In mei 2011 stemmen de leden van Buma/Stemra tijdens de Algemene Leden Vergadering over de voorstellen.

Mark van Schieck

"Er is een spanningsveld tussen enerzijds het collectief en anderzijds het individuele belang"

toverwoorden zijn duidelijk: 'faciliteren' en 'flexibiliteit'.

Art depot

Wim van Limpt presenteerde de uitkomsten van de samenwerking van het afgelopen jaar. "Ik ben Manager Service

Rechthebbers, waarmee wij de belangen behartigen van twintigduizend componisten, tekstdschrijvers en uitgevers. Dat is een behoorlijk aantal, maar de kracht van B/S is dan ook het collectieve beheer en de vertegenwoordiging van dat collectief, of dat nu in Den Haag of in Brussel is, of met de horeca of het

bedrijfsleven. Wij beheren ongeveer een dertigtal verschillende rechten, die we voor de duidelijkheid hebben gebundeld in een aantal groepen: Radio/tv, Achtergrondmuziek, Mechanisch recht, Internationaal en Online. 'Online' heeft hele andere eigenschappen en behoeftes dan de rest. Het zorgt voor een soort spanningsveld tussen het individuele en het collectieve, dat soms zelfs tegen je kan werken.

"Een van de projecten waar wij mee bezig zijn is het 'art depot' voor het vastleggen van werk: een website waar je een inlogcode voor kunt krijgen en waar je je mp3's, je videoclip, et cetera, kunt uploaden, waarna je een bewijs van registratie krijgt. Het spanningsveld ligt verder vooral tussen de behoefte aan promotie enerzijds en inkomsten anderzijds. Dat heeft ervoor gezorgd dat wij met de werkgroep intensief gekeken hebben naar flexibiliteit op dit vlak: flexibele contracten, oftewel Flexco, de naam van dit project."

Verschillende opties

"Er zijn een aantal producten uit voortgekomen. De 'royalty free'-service bestond eigenlijk al een beetje: je kunt je eigen liedjes op je eigen website gratis ten gehore brengen. Dit wordt nu verder ontwikkeld, zodat er ook andere zaken toegevoegd kunnen worden.

"Het tweede product is de Creative Commons-pilot, een samenwerking tussen B/S en Creative Commons (CC) die al geruime tijd loopt: voor niet-commercieel gebruik kun je een licentie afsluiten met CC. Belangrijk punt hierbij is de onomkeerbaarheid ervan: als je eenmaal je werk op internet hebt weggegeven onder een CC-licentie, kun je dat niet meer terugdraaien.

"Dat heeft ons aan het denken gezet, want soms heeft iemand er behoefte aan om iets bijvoorbeeld een jaar te gebruiken ter promotie, maar er daarna toch wel weer geld aan te verdienen als het eenmaal begint te lopen. Daarom hebben we bij B/S de 'opt out'-mogelijkheid bedacht, eigenlijk een grote aan/uitknop in ons systeem. Je kunt daarmee als liedjeschrijver zelf aangeven of je je rechten online door ons wilt laten beheren (aan) of dat je het zelf doet (uit). Je hebt dus de mogelijkheid om dingen gratis ter promo-

tie aan te bieden of om zelf een betere deal te sluiten, maar dan moet je ook zelf je administratie bijhouden en opkomen voor je rechten. Daar zie je weer dat spanningsveld tussen enerzijds het collectief en anderzijds het individuele belang. De kern van Flexco is die keuze: je biedt aan de ene kant de bescherming van het collectief en aan de andere kant de keuze om bepaalde dingen toch zelf te doen."

Afwijkende verdeling

Ten slotte presenteerde Van Limpt nog twee extra, nieuwe mogelijkheden. "Met name de 'afwijkende verdeling' is mijns inziens een heel belangrijk en mooi nieuw product binnen Flexco. Oorspronkelijk was het zo dat de componist(en) en de tekstdschrijver(s) beiden 50 procent van de opbrengst kregen, en als er een uitgever tussen zat, werd het bedrag netjes door drieën gedeeld. Het uitgeversdeel blijft 33 procent, maar de componisten en tekstdschrijvers kunnen nu vrijelijk bepalen wat de verdere onderlinge verdeling wordt, bijvoorbeeld 55 procent voor de componist en 12 procent voor de tekstdschrijver. En een zanger-gitarist die bijna alles zelf schrijft, maar met een beetje hulp van de bassist en de drummer in de oefenruimte, kan bijvoorbeeld zelf 80 procent nemen en de beide anderen 10 procent geven. Hiervoor geldt: het is onomkeerbaar en het heeft alleen betrekking op nieuwe werken, dus de nieuwe verdeling kan niet met terugwerkende kracht worden toegepast."

Belastingvormen

"Het tweede nieuwe product heeft ook niet direct met internet te maken, maar is even vernieuwend wat betreft faciliteren en flexibiliteit. Sommige mensen zijn zo succesvol in de muziek dat ze op een punt komen dat ze moeten gaan kiezen: blijf ik inkomstenbelasting betalen of ga ik naar de vennootschapsbelasting toe? Er zitten een aantal voordelen aan als je jezelf als componist of auteur aanmeldt bij B/S. Dit is dus sinds kort mogelijk, maar er zitten wel een aantal voorwaarden aan vast: het contract moet op naam staan van de bv en de auteur moet minimaal 90 procent van de aandelen hiervan zelf in handen hebben, en: hij blijft maker van zijn creaties." ◀

PS.



Contrast

Maandag 14 maart had ik een vrije dag. Een hele leuke ook! Ergens in januari werd ik gebeld door Tom Waits: "Hein, I will be inducted in the Rock & Roll Hall Of Fame. I want you to come." Ik zei geen nee, uiteraard. Zondagavond 13 maart arriveerde ik in het Waldorf Astoria in New York, waar het evenement plaatsvond. Op het NBC nieuwskanaal ontspon zich op dat moment het drama in Japan. De volgende avond in smoking naar de cocktailreceptie om daarna in een ballroom aan tafel te gaan met Tom Waits en oud-collega's uit de muziekindustrie.

The Rock & Roll Hall of Fame is in 1983 bedacht door de toenmalige leiders in de muziekindustrie om artiesten die een belangrijke invloed hebben gehad, te eren. Elke nieuw uitverkoren artiest wordt 'geïnstalleerd' door een artiest die al een Hall of Famer is. Een artiest wordt verkiesbaar voor een plek in The Hall, 25 jaar na de release van de eerste plaat.

Tijdens het diner trad Alice Cooper op met band en leverde een nog steeds venijnige renditie van School's Out en I'm 18, compleet met boa constrictor en een koortje teenagers in smoking, onder het bloed en met zwart geschminkte ogen. Neil Young installeerde Tom Waits. Inductee Darlene Love zong haar nummer I-hit He's a Rebel met Bette Midler. Elton John trad op met Leon Russell en Dr. John The Nighttripper: Right Place Wrong Time en Such a Night. Zoek ze maar eens op op Spotify, echt geweldige songs. Leon Russell deed Delta Lady met band, inclusief Bruce Springsteen en John Mayer.

Als laatste kwam Neil Diamond. Met Sweet Caroline, Cherry Cherry en I Am... I Said kreeg hij de hele zaal plat. Wat heeft deze man een lijst met hits geschreven. Van I'm a Believer tot Red, Red Wine, Cracklin' Rosie en Song Sung Blue. Geweldig! Ik ga zeker naar Ahoy' als hij hier in juni komt optreden.

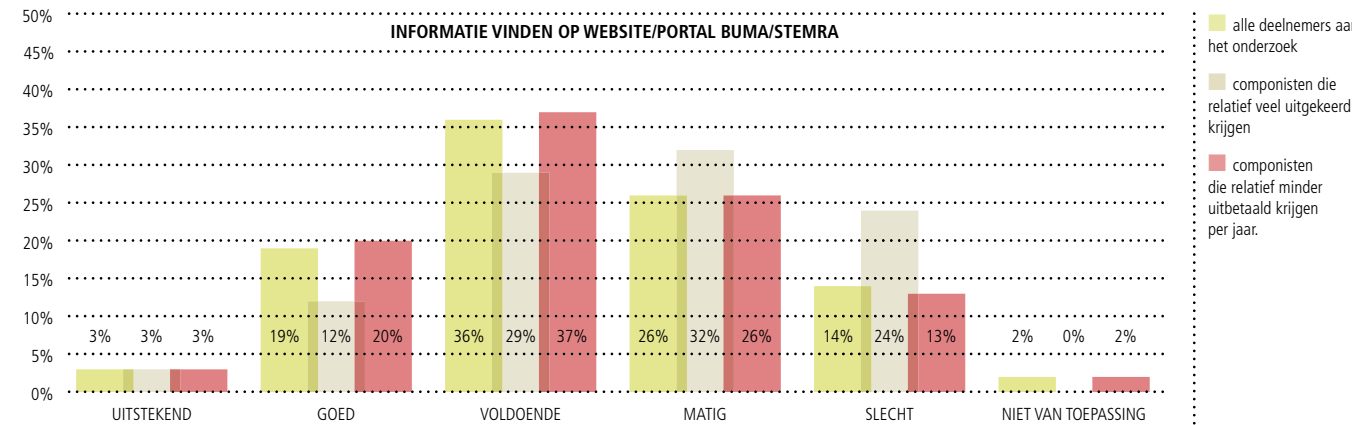
Om twee uur was het afgelopen. Toen weer terug naar de kamer met NBC en de beelden uit Japan, wat een contrast...

Hein van der Ree
Directievoorzitter Buma/Stemra

Communicatie en portal verbeterd

Klanttevredenheidsonderzoek werpt vruchten af

Naar aanleiding van diverse klachten die bij Buma/Stemra binnenkwamen over de kwaliteit van het contact met de organisatie en de toegankelijkheid van het portal op de website is er in 2010 een klanttevredenheidsonderzoek gestart. Jongstleden september is dat onderzoek afgerond. De aanbevelingen zijn inmiddels voor een groot deel opgevolgd en hebben tot aanzienlijke verbeteringen geleid.



Buma/Stemra's Manager Service Rechthebbenden Wim van Limpt: "Uit het onderzoek blijkt dat er grote behoefte aan transparantie is bij de leden van Buma/Stemra en dat er grote ergernis is over de afhandeling van commentaren op de afrekening. We hebben daar goed naar geluisterd en maatregelen genomen om daar verbetering in aan te brengen." Buma/Stemra-leden staan veelvuldig in contact met de organisatie met betrekking tot die commentaren. De onderzoeksresultaten geven aan dat de leden over het algemeen tevreden zijn over de communicatiewijze van de medewerkers, maar minder tevreden met de inhoudelijke kwaliteit van die communicatie. Ook is er door de leden nogal wat

aangemerkt op de kwaliteit van de portal wat betreft het aanmelden en inzien van werken en muziekgebruik, en het indienen van commentaar: niet gebruikersvriendelijk, niet overzichtelijk.

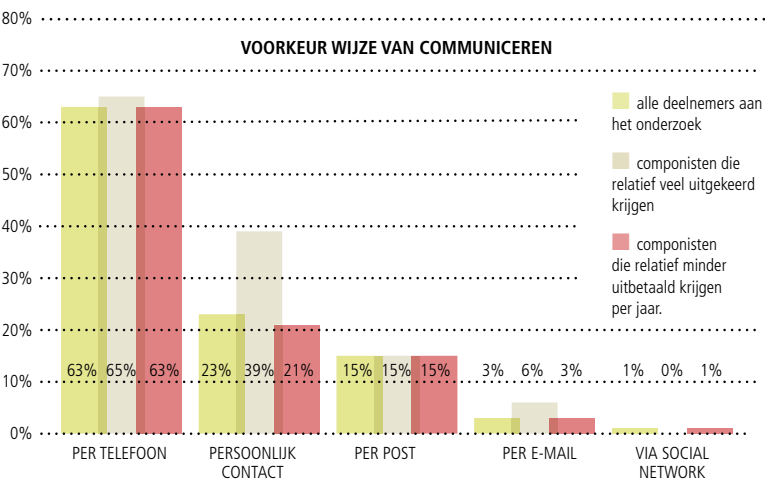
Bereikbaarheid monitoren

De aanbevelingen in het rapport richten zich dan ook voornamelijk op die twee aspecten: verbetering in de afhandeling van de commentaren en verbetering van de structuur van de portal. Van Limpt: "Wat opvallend was in het onderzoek is dat er grote behoefte is aan een-op-een-gesprekken, face-to-face of telefonisch. In de afgelopen jaren werd natuurlijk steeds meer correspondentie via e-mail gevoerd. Wat we gedaan hebben

Wim van Limpt: "We zijn op de goede weg."

is dat we onze telefooncentrale zodanig hebben ingericht dat alles meetbaar is geworden. We kunnen nu de bereikbaarheid monitoren. Die is de afgelopen maanden met twintig procent toegenomen. Ook de snelheid waarmee je bij de juiste persoon in de organisatie terecht komt is met twintig procent verbeterd. Het gebeurde nog wel eens dat je vier of vijf keer werd doorverbonden, maar dat gaat nu veel beter. Mede omdat we extra

Bijna 60% vindt het vinden van informatie op de website/portal van Buma/Stemra voldoende, goed of uitstekend. Bijna 40% vindt dat die matig of slecht is. Waarop Buma/Stemra dan ook actie heeft ondernomen.



medewerkers hebben geplaatst om dit tot stand te brengen. "De verbeteringen die we inmiddels aan de portal hebben aangebracht hebben alleen al in de eerste twee maanden van 2011 ruim vijfduizend nieuwe portalbezoekers opgeleverd. Dat is een aanzienlijk aantal als je weet dat we twintigduizend aangesloten hebben. Dat zijn echt goede resultaten. We zijn op de goede weg!"

Een opvallende uitkomst van het onderzoek is dat aangesloten leden het liefst per telefoon communiceren met Buma/Stemra. Slechts 3% geeft aan het liefst per e-mail te communiceren. Op deze cijfers heeft Buma/Stemra direct actie ondernomen.

Maandag 23 mei 2011, Krasnapolsky Amsterdam

Algemene Leden Vergadering Buma/Stemra

Op de Algemene Leden Vergadering op maandag 23 mei in Amsterdam zal het bestuur van Buma/Stemra zoals gebruikelijk het Jaarverslag presenteren, met daarin de jaarcijfers van 2010 voor zowel Buma als Stemra en de analyse daarvan. Tevens zullen diverse beleidsvoornemens ter stemming gebracht worden. Over die beleidsvoornemens worden de leden tevoren geïnformeerd. Rechthebbenden van Buma/Stemra kunnen bij de jaarvergadering aanwezig zijn.

Maandag 23 mei, NH Krasnapolsky, Amsterdam. Ontvangst vanaf 9.00 uur, aanvang programma 10.00 uur



"Behoorlijk verrast" 20.000ste Buma-lid!

En dan krijg je te horen dat je het twintigduizendste lid van Buma bent en als speciale gast voor het Buma Harpen Gala wordt uitgenodigd. Het overkwam Rik Vriend (23) uit Uffelte die zich onlangs registreerde met zijn teksten. Buma Stemra Magazine vroeg het nieuwe Buma-lid om een reactie.



Directievoorzitter Hein van der Ree en Manager Service Rechthebbenden Wim van Limpt verwelkomen het 20.000ste Buma-lid, Rik Vriend.

"Ik was behoorlijk verrast!", vertelt Vriend. "Ik werd donderdagochtend gebeld met het nieuws, en of ik die avond bij het Harpen Gala aanwezig wilde zijn. Mijn vriendin en ik werden daar ontvangen en hadden ontzettend mooie plekken voor het evenement."

Het twintigduizendste Buma/Stemra-lid volgt de opleiding Verzorgerende-IG, in zijn vrije tijd zingt hij bij Mannenkoor Uffelte en schrijft hij teksten. "Ik schreef de teksten puur voor mezelf. Toen laatst een band naar teksten zocht, heb ik de mijne aangeboden, anders blijven ze maar op de plank liggen en dat is zonde. Dat is de rock 'n' roll-band Nix. Een demo met mijn teksten moet binnenkort uitkomen." Vriend schrijft de teksten voornamelijk in het Nederlands en in Twents en Drents dialect. Hij heeft al zo'n twaalf teksten geregistreerd bij Buma en heeft er nog veertig klaarliggen. "Muziek is tegenwoordig geen zekere factor, maar als ik de kans zou krijgen om iets met muziek of schrijven te doen, zou dat geweldig zijn."

Onderzoeksrapport Buma Cultuur over het jaar 2009

Nederlandse muziekexport stijgt met 29 procent

► André Rieu wereldwijd zesde bestverkopende liveact in 2009

André Rieu is de belangrijkste exporteur van Nederlandse muziek. Het Amerikaanse vakblad Billboard riep André Rieu over 2009 tot zesde bestverkopende liveact ter wereld uit. Volgens hun data trok hij tussen 6 december 2008 en 21 november 2009 met 112 optredens wereldwijd 834.922 bezoekers, met een bruto opbrengst van \$ 95.854.338, -. De locaties waar André Rieu in 2009 staat, worden steeds groter, vele arena's staan volgepakt: januari 2009 in Duitsland, februari in Zwitserland en Oostenrijk, maart 3x in het Tokyo International Forum in Japan. In april, mei en juni 2009 is het de beurt aan Canada en de VS. In september wordt op nog eens 8 locaties in Duitsland opgetreden. In oktober vertrekt de hele karavaan naar Australië en Nieuw-Zeeland waar in 18 dagen tijd in 14 uitverkochte arena's wordt opgetreden. Vanaf half november tot begin december wordt in 17 dagen op 14 locaties in Frankrijk en Zwitserland opgetreden en het jaar wordt afgerond met 5 grote concerten in België, waarvan 3 in het Brusselse Forest. Op 6 december 2009 treedt André Rieu voor de Engelse koningin Elisabeth op, waarmee de basis wordt gelegd om Groot-Brittannië te 'veroveren'.

Tourschema 2009
André Rieu
jan Duitsland
feb Zwitserland en Oostenrijk
mrt Japan
apr-jun Canada, VS
sep Duitsland
okt Nieuw-Zeeland, Australië
nov/dec Zwitserland, Frankrijk
dec België, GB

► Dance is het belangrijkste Nederlandse exportgenre
► Armin van Buuren hoogste populariteit en omzet

Van de 64,9 miljoen euro exportwaarde in 2009 is 40 procent toe te schrijven aan de export van dancemuziek. Er werd maar liefst 21,4 miljoen euro omgezet met dj-optredens in het buitenland. Armin van Buuren zette het meeste om, direct gevolgd door Tiësto. Van Buuren is ongekend populair en weet alle hoeken van de wereld te vinden met zijn muziek en optredens. Hij is en blijft ook de drijvende kracht achter veel meer activiteiten binnen zijn eigen bedrijf Armada Music. Zijn label wordt in 2009 uitgeroepen tot 's werelds beste dancelabel tijdens de jaarlijkse International Dance Music Awards (IDMA). Ook wordt de single *In and Out of Love* (release 2008) van Armin van Buuren ft. Sharon den Adel gewaardeerd met de IDMA Award for Best Music Video 2009. De video wordt meer dan 41.771.463 keer bekeken. De radioshows A State of Trance van Van Buuren trekken gemiddeld 28 miljoen luisteraars per week. Er wordt uitgezonden op 40 radiostations wereldwijd. Armin van Buuren staat in de top 10 van meest gedraaide artiesten op internetradio. Samen met Cloud 9

Music en Foreign Media Gamesis is een wii-game uitgebracht: *Armin van Buuren In The Mix*. Internationaal wordt Nederland op dancegebied als toonaangevend gezien. In de DJ Mag Top 100 (jaarlijks gepubliceerde lijst van beste dj's) van 2009 stonden maar liefst 4 Nederlandse artiesten in de top 10, met Armin van Buuren op nummer één en Tiësto op nummer twee. Andere internationaal succesvolle Nederlandse dj's zijn Ferry Corsten, Sander van Doorn, Laidback Luke, Fedde le Grand, Richard Durand en Marco V. In totaal staan er in 2009 15 Nederlandse dj's in de DJ Mag Top 100.

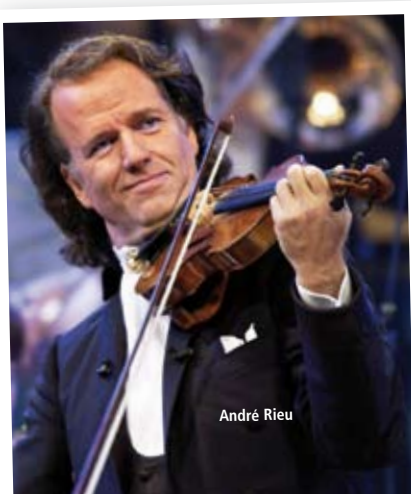
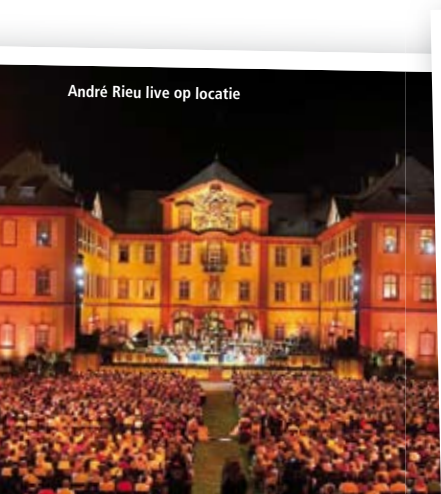
► Rock, punk en metal doen het goed in het buitenland
► Born From Pain voert lijst aan

Ook op het gebied van rock, punk en metal is Nederland goed vertegenwoordigd. Bands als No Turning Back, zZz, Delain, Epica en Textures doen het internationaal zeer goed. Born From Pain voert de lijst aan met meer dan 50 buitenlandse optredens en staat daarmee vierde op de lijst van meest optredende Nederlandse bands. In totaal zijn meer dan 360 Nederlandse acts in grote of redelijke mate actief geweest in het buitenland in 2009. ◀



Venus meest gebruikte Nederlandse song in het buitenland
Popklassieker twee keer nummer 1 in VS. Muziek van Nederlandse componisten en tekst-dichters krijgt steeds meer waardering in het buitenland. Net als in 2008 is Venus (Robert van Leeuwen / Nanada Music / Intersong-Basart) in 2009 de meest gebruikte Nederlandse song in het buitenland. De Shocking Blue-hit uit 1970 is als Popklassieker (2x een nummer 1-notering in de Verenigde Staten) nog steeds populair in Japan, de VS, Duitsland, Italië, Frankrijk, Canada, Roemenië, Zweden en Rusland. Verder helpt mee dat deze song gebruikt wordt in bepaalde Gillette-commercials.

Sinds 2004 meet Buma Cultuur jaarlijks de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek. Het onderzoeksrapport van Perfect & More over het jaar 2009 werd gepresenteerd tijdens Eurosonic Noorderslag en stelde de exportwaarde vast op 64,9 miljoen euro. Dat is maar liefst 29 procent hoger dan in 2008. Als de 31,6 miljoen euro van 2004 geïndexeerd wordt op 100 staat de Nederlandse muziekexport in 2009 op indexcijfer 205. Een niet geringe stijging dus, die voor een heel groot deel bepaald wordt door de toename van opbrengsten uit concerten in het buitenland, en dan vooral door André Rieu en alles wat er op het gebied van dance gebeurt. In totaal zijn meer dan 360 Nederlandse artiesten in grote of redelijke mate actief geweest in het buitenland in 2009.



Buma/Stemra presenteert...

The Tallest Man On Earth

Achter de artiestennaam The Tallest Man on Earth gaat het bescheiden postuur van de Zweedse singer-songwriter Kristian Matsson schuil. Hij sloot onlangs een exploitatiecontract af met Buma/Stemra voor het beheer van zijn auteursrechten. De 27-jarige Matsson is momenteel bezig met de opnames van zijn derde studioalbum, na *Shallow Grave* (2008) en *The Wild Hunt* uit 2010. Daarnaast bracht hij twee ep's uit en de single *King of Spain*, en maakt hij deel uit van de band Montezumas. Het Zweedse folkfenomeen zingt, speelt onnavolgbaar gitaar, banjo en piano en wordt muzikaal vaak vergeleken met artiesten als Bob Dylan, Nick Drake en Leonard Cohen. Hij is een geboren performer en kreeg onder meer Eurosonic en Lowlands al muisstil met zijn verhalen- de liedjes vol intense, rauwe energie en emotie. Op festival Fabriq in Den Bosch, Le Guess Who? in Utrecht en Into The Great Wide Open op Vlieland liet Matsson vorig jaar bovendien zien dat hij de status van hoofdact inmiddels meer dan waardig is.

door Ernst-Jan Jonkman

Op 18 mei staat The Tallest Man on Earth in een uitverkocht Paradiso in Amsterdam.

